



Boîte à outils

Par ordre alphabétique

Outils par ordre alphabétique

Adolescence (L). Toute une aventure. Guide sur la santé des adolescentes.....	6
Adolescentes victimes de violence sexuelle (Les)	7
Agir à l'école contre la violence et le sexisme.....	8
Agir contre la violence. Une option féministe à l'intervention auprès des femmes battues	9
Agressions sexuelles et drogues du viol	10
Amour en douceur (L') - c'est l'affaire de chacun des partenaires!	11
Amour en toute égalité sans violence (L')	12
Appelles-tu ça de l'amour?.....	13
Au-delà de la violence	14
Belle claque d'amour - Guide de formation (Une)	15
Blues de vie.....	18
Branchons-nous sur les rapports de force (volet 1), Branche ton antenne (volet 2).....	19
Briser les chaînes	21
Ça ce n'est pas de l'amour - Prévenir la violence dans les relations amoureuses des jeunes	23
Ça s'vit! Ça s'dit! Harcèlement sexuel; Relations amoureuses; Agression sexuelle; Jalousie entre amis; Phénomène de gang	24
Clippe mais clippe égal ! (Available in English).....	25
Conciliation : de la rivalité à la coopération (La)	27
Décider de réagir - Les adolescents et les agressions sexuelles.....	30
Démystifier l'homosexualité, ça commence à l'école	31
Dès le début (Available in English)	32
Développement du concept de soi (Le)	34
Être en amour - La salade de fruits	36
Facile à dire	38
Formatrices en intervention auprès des femmes violentées (Aux)	40

Full tendresse	41
GCC la violence !	43
Grandir. Programme d'éducation sexuelle à l'enfance	44
Guide de réflexion de la dimension de la sexualité dans l'intervention	45
Guide pour les accompagnatrices des femmes victimes de violence conjugale issues des communautés ethnoculturelles	46
Harcèlement sexuel en milieu scolaire (Le) - Voir, prévenir, contrer (Available in English)	47
Il y a elles, il y a eux, il y a l'amour - Un programme de promotion sur les rapports amoureux des jeunes	49
J'appelle pas ça de l'amour...	50
J'AVISE. Prévenir les agressions à caractère sexuel	52
Jeu de miroirs (Available in English).....	55
Jouer, c'est magique - Tomes 1 et 2 Programme favorisant le développement global des enfants ..	57
J't'aime J'capote	58
Luttons contre la violence faite aux adolescents - Trousse animation-jeunesse (Available in English)	59
Modèles de sexe et rapports à l'école	61
Mur (Le) - à propos de la violence.....	63
Oiseau de feu (L') Promouvoir une identité masculine non violente auprès des jeunes gars	65
Orientation sexuelle (Ton) ?.....	66
Pas de bébé, pas de bébittes.....	67
PASSAJ - Programme de prévention et de promotion traitant de la violence dans les relations amoureuses et du harcèlement sexuel auprès des jeunes de 16-17 ans	68
La petite voix	69
Pour une nouvelle vision de l'homosexualité. Coffret d'intervention sur l'orientation sexuelle pour les milieux jeunesse	70
Préjugés, prévenir le racisme chez les jeunes	72
Prévenir et contrer la violence à l'école	74

Prévenir la violence dans les écoles	76
Prince Serpent (Le)	77
Programme d'éducation sexuelle des Centres jeunesse.....	78
Les petits égaux	80
Le plus vieux mensonge du monde	81
Quand l'amour frappe.....	83
Quand l'orage frappe	84
Répertoire des documents traitant de la violence.....	86
Répertoire des outils de formation et de sensibilisation en violence faite aux femmes sur l'île de Montréal.....	87
Saurais-tu reconnaître une vraie belle histoire d'amour d'une histoire d'horreur? Prostitution juvénile et gangs de rue	89
SÉRO ZÉRO.....	90
SEXcursion. Pour une sexualité intelligente et responsable dans les écoles secondaires (2 et 3).	91
SEXcursion. Pour une sexualité intelligente et responsable dans les écoles secondaires (4 et 5).	93
Sexisme dans les médias (Le)	95
Sex-Oh-Fun (Le)	96
SEXprimer pour une sexualité responsable. Un projet de prévention des grossesses à l'adolescence.	98
Silence de Cendrillon (Le)	100
Stop la violence ! Vers des rapports égalitaires	102
Tant aimer	103
Tension - La violence dans les relations amoureuses des jeunes	105
Tournée Tél-Jeunes (La)	106
Trousse de prévention de la violence au secondaire	107
Trucs pour amoureux futés / Tips for smart love.....	109
Tu sais bien que je t'aime	110

Vers le pacifique. Promouvoir les conduites pacifiques	111
Vers qui? Vers quoi? Rapports égalitaires et pacifiques chez les jeunes	114
Violence à l'école (La) : pas question !	115
Violence conditionnée.....	116
Violence dans les fréquentations (La)	118
Violence dans les fréquentations : un risque à tout âge (La) Sensibilisation du personnel en milieu de travail.....	119
Violence et le sexisme dans les vidéoclips (La) (Available in English)	121
Violence, c'est pas toujours frappant (La).....	122
VIRAJ.....	123
Visages à trois faces	126
Vivre d'amour ... et de tendresse	128
Vivre égaux et sans violence	129

[Vers le haut](#)

Adolescence (L). Toute une aventure. Guide sur la santé des adolescentes.

Type d'outil	Programme et activités (guide d'animation)
Clientèle cible	Les adolescentes (12-18 ans) et les groupes ou organismes qui voudraient animer un groupe de soutien aux adolescentes.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les adolescentes et les intervenants aux conditions sociales qui amènent à une mauvaise estime de soi. • Acquérir une meilleure connaissance de ce qu'est l'adolescence. • Développer une plus grande autonomie et une plus grande confiance en soi chez les adolescentes. • Les aider à acquérir une meilleure connaissance de soi, des habilités de communication et d'affirmation de soi.
Description	<p>Ce guide d'animation se veut un moyen pour soutenir les adolescentes et les aider à mieux franchir cette étape de leur vie. Le partage en groupe permet de briser l'isolement et de développer de nouvelles aptitudes dans les relations interpersonnelles.</p> <p>Il propose tout un canevas d'animation, du matériel et des activités. Différents thèmes choisis à partir des besoins des adolescentes sont abordés lors des rencontres:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Faire connaissance avec soi et les autres 2. Ton éducation influence ce que tu vas devenir 3. La communication : un échange de perceptions 4. La mode qui me convient 5. Le besoin d'aimer et d'être aimé 6. La relation avec les parents 7. S'affirmer, communiquer 8. Se faire une belle vie
Coût	18\$ organisme et 20\$ individu (frais de port et de manutention inclus).
Référence	Bergeron, G. (1992) L'adolescence. Toute une aventure. Guide sur la santé des adolescentes. Document. Trois - Rivières : Centre de santé des femmes de la Mauricie, 112 p.
Organisme promoteur	Centre de santé des femmes de la Mauricie. 1700, Saint - Olivier Trois-Rivières (Québec) G9A 4C7 Tél. : (819) 378-1661 – Téléc. : (819) 378-7026 Courriel : csfm@qc.aira.com
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Adolescentes victimes de violence sexuelle (Les)

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes (livret)
Clientèle	Les adolescentes victimes d'agression sexuelle
Description	 <p>Ce livret s'adresse aux adolescentes qui ont été victimes de violence sexuelle. Dans un langage simple, il définit de ce qu'est la violence sexuelle, explique les lois régissant cette question, aide à comprendre ce que ressent l'adolescente ou l'adolescent victime d'une telle agression et suggère où trouver de l'aide pour soi-même ou pour les autres.</p>
Coût	<p>Gratuit. Téléchargeable sur le site du Centre national d'information sur la violence dans la famille (Santé Canada)</p> <ul style="list-style-type: none"> • en version html • en pdf
Référence	Vancouver Incest and Sexual Abuse Centre (VISAC) (1994). Les adolescentes victimes de violence sexuelle. Guide à l'intention des adolescents. Dépliant.
Organisme promoteur	<p>Centre national d'information sur la violence dans la famille Division de la prévention de la violence familiale Santé Canada Ottawa (Ontario) K1A 1B4 Tél. : (613) 957-2938 ou 1-800-267-1291 Fax : (613) 941-8930</p>
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Agir à l'école contre la violence et le sexisme

Type d'outil	Déclencheurs : vidéo, guide-répertoire
Clientèle	Les enfants 4-8 ans (élèves du primaire)
Objectif	Promouvoir l'acquisition, dès le bas âge, d'attitudes et de comportements non sexistes et non-violents pour contrer la violence.
Coût	60\$ + 5\$ (frais de port et de manutention région métropolitaine; 8\$ autres régions) + taxes. 3,50\$ répertoire seulement.
Référence	CECOM, Hôpital Rivière -des- Prairies (1998). Agir à l'école - Contre la violence et le sexisme. Vidéo 41 min. et Guide d'intervention. Montréal.
Organisme promoteur	Direction de la Santé publique de Montréal – Centre 1301, rue Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2L 1M3 Tél. : (514) 528-2400 CECOM, Hôpital Rivière -des- Prairies 7070, Boul. Perras Montréal (Québec) H1E 1A4 Tél. : (514) 328-3503 – Téléc.: (514) 323-4163 Courriel : cecom.hrdp@ssss.gouv.qc.ca Site Internet : http://www.cecom.qc.ca
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Agir contre la violence. Une option féministe à l'intervention auprès des femmes battues

Type d'outil	Outil d'accompagnement des jeunes aux prises avec la violence
Clientèle cible	Les intervenants en violence conjugale
Objectif(s)	Proposer un modèle d'intervention féministe et des techniques fondés sur la restauration de l'estime de soi des femmes violentées.
Description	Ce livre propose aux intervenants des notions pour mieux comprendre la problématique de la violence faite aux femmes avec une perspective féministe. Il présente plusieurs exercices ou activités à effectuer avec les femmes victimes de violence conjugale soit en intervention individuelle, de groupe ou lors de situations de crise.
Coût	30\$
Référence	Larouche, G. (1987). Agir contre la violence. Montréal: Les éditions de la Pleine Lune.
Organisme promoteur	Les éditions de la Pleine Lune 223, 34 ^{ème} avenue Lachine (Québec) H2N 2N6 Tél : (514) 637-6366
Distribution	(ÉPUISÉ; quelques exemplaires peuvent être disponibles en librairie ou en bibliothèque) Prologue Inc. 1650 Lionel Bertrand Boisbriand (Québec) J7H 1N7 Tél : (450) 434-0306

[Vers le haut](#)

Agressions sexuelles et drogues du viol

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes
Clientèle	Les adolescents 12-18 ans (les jeunes filles)
Description 	<p>Ce dépliant explique la problématique des cas d'agressions sexuelles liées aux «drogues du viol» et il propose des recommandations. Il dresse un portrait des «drogues du viol» et suggère des mesures de protection face aux agressions. Il propose également des ressources adaptées.</p>
Coût	À déterminer. Téléchargeable http://netfemmes.cdeacf.ca/documents/droque_viol.pdf
Référence	Comité femmes et sécurité de la Petite Patrie (2000). Agressions sexuelles et drogues du viol. Dépliant. Montréal.
Organisme promoteur	Comité femmes et sécurité de la Petite - Patrie 6020, Christophe - Colomb Montréal (Québec) H2S 2G2 Tél. : (514) 277-7445 – Téléc. : (514) 277-9359 Site Internet: http://netfemmes.cdeacf.ca/documents/droque_viol.html
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Amour en douceur (L') - c'est l'affaire de chacun des partenaires!

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes
Clientèle	Les adolescents 12-18 ans
<p>Description</p> 	<p>Ce dépliant explique les bons ingrédients qui font qu'une relation amoureuse est saine ou ne l'est pas. Il propose des solutions et des ressources.</p>
Référence	Ordre des psychologues du Québec. Service des communications de la Commission scolaire de Montréal (CSDM) (2002). L'amour en douceur : C'est l'affaire de chacun des partenaires! Dépliant. Montréal.
Organisme promoteur	<p>Ordre des psychologues du Québec 1100, Beaumont Montréal (Québec) H3P 3H5 Tél. : (514) 738-188 – Téléc. : (514) 738-8838 Courriel : cercomm@ordrepsy.qc.ca Site Internet : http://www.ordrepsy.qc.ca</p> <p>Service des communications de la Commission scolaire de Montréal (CSDM) 3737, Sherbrooke E Montréal (Québec) H1X 3B3 Tél. : (514) 596-6000 Site Internet : http://www.csdm.qc.ca</p>
Distribution	<p>Document téléchargeable en français au http://www.ordrepsy.qc.ca/pdf/L_amour_en_douceur_c_est_l_affaire_de_chacun_des_partenaires.pdf</p> <p>Pour les CLSC et les groupes communautaires de la région de Montréal, contactez-nous . Pour les écoles de la CSDM, contactez le service des communications au 514-596-6118.</p>

[Vers le haut](#)

Amour en toute égalité sans violence (L')

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes
Clientèle	Les adolescents 12-18 ans
Description	<p>Ce dépliant identifie les différentes formes de violence dans les relations amoureuses. Il explique comment reconnaître les situations malsaines et propose des solutions pour contrer la violence, ainsi que les téléphones de ressources d'aide.</p> 
Coût	3 pour 1\$ (frais de port et de manutention).
Référence	Point d'appui, Centre d'aide et de prévention des agressions à caractère sexuel de Rouyn - Noranda (1994). L'amour en toute égalité sans violence. Dépliant.
Organisme promoteur	Point d'appui, Centre d'aide et de prévention des agressions à caractère sexuel de Rouyn - Noranda C.P. 1274 Rouyn - Noranda (Québec) J9X 6E4 Tél. : (819) 797-0101 – Téléc. : (819) 797-0102 Courriel : point.dappui@sympatico.ca
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Appelles-tu ça de l'amour?

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes
Clientèle	Les adolescents 12-18 ans
Description	<p>À l'aide d'un «Vrai/faux», ce petit dépliant renverse les idées préconçues que les jeunes peuvent avoir sur la relation amoureuse. Il permet de mieux dessiner la frontière entre la relation amoureuse saine et la relation emprunte de violence. Il donne aussi les coordonnées de SOS Violence conjugale.</p> 
Coût	0.05\$ le dépliant. Possibilité d'imprimer le dépliant à partir du site Internet.
Référence	Clinique de planning des naissances de Rimouski (2000). Appelles-tu ça de l'amour? Dépliant.
Organisme promoteur	Clinique de planning des naissances CHRR, 150, avenue Rouleau Rimouski (Québec) G5L 5T1 Tél. : (418) 724-8578 – Téléc.: (418) 724-8512 Site Internet : http://www.planningchrr.com
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Au-delà de la violence

Type d'outil	Déclencheur (vidéo)
Clientèle cible	Les jeunes de 12 à 15 ans.
Objectif(s)	Stimuler une réflexion pour sensibiliser les jeunes à la violence dans les relations amoureuses.
Description	Au-delà de la violence, une vidéo de 12 minutes, montre un jeune couple dans différentes situations où le jeune homme fait preuve de comportements violents envers son amie. Des questions sont suggérées pour animer la discussion qui suit le visionnement.
Coût	Vidéo: 30 \$ + 3,50 \$ (frais de port et de manutention).
Référence	Prévention Dépannage Jeunesse Chaudière-Appalaches (1991). <i>Au-delà de la violence. Vidéo.</i>
Organisme promoteur	Prévention dépannage jeunesse Chaudière-Appalaches 2472, av. du Viaduc Charny (Québec) G6X 2V2 Tél. : (418) 832-1052 - Téléc. : (418) 832-1052
Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<p>Au-delà de la violence met l'accent sur les manifestations de la violence dans un jeune couple et sur la nécessité d'agir.</p> <p>Bien que la problématique soit traitée de façon adéquate (jalousie, chantage, etc.), les personnages sont très caricaturés; les jeunes pourront difficilement s'y identifier.</p> <p>Le questionnaire accompagnant la vidéo n'est pas un guide d'animation. Les intervenants doivent connaître suffisamment la problématique de la violence amoureuse pour éviter les pièges dans lesquels peuvent tomber les jeunes en répondant aux questions proposées.</p>

[Vers le haut](#)

Belle claque d'amour - Guide de formation (Une)

Type d'outil	Activités et programmes de base (guide de formation et activités pour les jeunes)
Clientèle cible	Les intervenants des organismes jeunesse ou de tout autre organisme travaillant auprès des victimes ou des personnes agresseuses ainsi que toute personne intéressée par la violence dans les relations amoureuses des jeunes.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Acquérir des connaissances sur la violence dans les relations amoureuses des jeunes. • Acquérir des connaissances et des habiletés de base sur les modalités d'intervention les plus courantes dans les organismes communautaires jeunesse : la prévention, le dépistage, l'intervention de crise et l'accompagnement soit d'une personne violentée, soit d'une personne violente. • Prendre connaissance des autres modalités d'intervention existantes.
Description	<p>Le guide de formation comprend quatre modules :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le module 1 décrit la problématique : les formes de violence, les impacts, la dynamique de la violence, les causes, les perceptions des jeunes, les variations culturelles, la violence chez les homosexuels, etc. • Le module 2 est consacré au dépistage, à l'intervention de crise et à la prévention auprès des jeunes. • Le module 3 présente les notions de base et les particularités reliées à l'intervention selon qu'il s'agit d'une victime ou d'une personne agresseuse : attitudes aidantes et non aidantes, quelques possibilités d'intervention et leurs limites. • Le module 4 traite de l'agression sexuelle dans le contexte des fréquentations et des recours judiciaires possibles. D'autres modalités d'intervention sont également abordées, soit l'intervention de groupe, l'intervention au téléphone et l'intervention collective. • Le guide fournit également des listes de ressources, d'activités de prévention, d'outils d'intervention et d'outils pour travailler l'estime de soi, l'affirmation de soi et les émotions. • Bien qu'il puisse être utilisé seul, le guide est conçu pour accompagner une formation dont le contenu et la durée peuvent être adaptés aux besoins des différents milieux. Pour les intervenants intéressés à aider les jeunes mais sans nécessairement faire de l'accompagnement, les modules 1 et 2 peuvent être suffisants. <p>Description des activités</p> <p>Une belle claque d'amour présente une série d'activités pouvant être utilisées pour et par les jeunes, dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le système IMAGE permettant aux jeunes de saisir

	<p>l'IMAGE qu'ils ont de la violence dans les relations amoureuses (l'Identification des formes de violence et de leurs Impacts pour défaire les Mythes, pour explorer leurs Attitudes et Attentes en amour, pour voir l'influence de la Gang et des amis ainsi que l'impact de l'Environnement social);</p> <ul style="list-style-type: none"> • un outil pour aider les jeunes à identifier les comportements violents dans leurs relations; • des activités sur l'intervention de crise auprès des victimes ou des agresseurs; • des jeux de rôle sur le suivi des personnes violentées ou des personnes violentes.
Coût	Guide de formation : 30\$ (organismes communautaires : 20 \$) + 4 \$ (frais de port et de manutention, s'il y a lieu). Pour des renseignements sur la formation : communiquez avec ROCAJQ.
Référence	Hamel, C. (1997). Une belle claque d'amour. Guide de formation sur la violence dans les relations amoureuses des jeunes. Montréal : ROCAJQ, 107 p.
Organisme promoteur	<p>ROCAJQ Regroupement des organismes communautaires autonomes jeunesse du Québec 3736, rue Saint-Hubert Montréal (Québec) H2L 4A2 Téléphone: 514-388-7942 Télécopieur: 514-388-4676 Courriel: info@rocajq.org Site Internet: http://www.rocajq.org/</p>
Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<p>Basé sur les connaissances les plus récentes dans le domaine et sur des ateliers avec les jeunes, <i>Une belle claque d'amour</i> constitue une excellente synthèse de la problématique et de l'intervention possible auprès des jeunes vivants des problèmes de violence dans leurs relations amoureuses.</p> <p>On y retrouve à la fois le point de vue des jeunes sur différents aspects de la problématique et les éléments à retenir pour l'intervention.</p> <p>Le guide répond bien aux objectifs que l'auteur s'est fixés. Conçu pour les organismes membres de ROCAJQ, il peut être adapté aux besoins des écoles.</p> <p>Nous recommandons son utilisation tant pour les intervenants qui veulent se donner un point de vue sur la question que pour ceux qui veulent intervenir directement auprès des jeunes vivant cette réalité.</p> <p>Une formation est disponible pour les personnes intéressées.</p> <p>Description des activités</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les activités proposées ont l'avantage d'aborder de

	<p>manière simple et concrète des questions préoccupant les jeunes et les intervenants dont l'influence de la gang et de l'environnement, l'identification des comportements violents et des manières d'aider les jeunes à ne pas devenir agresseurs ou victimes, etc.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ces activités peuvent être facilement utilisées dans différents contextes et adaptées à des clientèles variées : travail individuel ou collectif, groupe-classe, groupe communautaire, service de ligne téléphonique, etc.
--	---

[Vers le haut](#)

Blues de vie

Type d'outil	Déclencheur (photos-roman)
Clientèle cible	Les adolescents 12 à 18 ans et les intervenants.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Développer chez les jeunes une prise de conscience de différentes réalités entourant la loi, les drogues et l'alcool, la sexualité, la fugue, les relations interculturelles et familiales.• Informer les jeunes des différentes ressources disponibles.
Description	<p>Ce roman-photo a été produit dans le cadre du Programme régional en prévention de l'alcoolisme et des toxicomanies et en promotion de la santé. Il aborde différents problèmes: la violence, le suicide, la fugue, la sexualité, la prostitution juvénile, les drogues, les relations interpersonnelles et parents-jeunes.</p> <p>Il a été entièrement réalisé par des jeunes sous la supervision de personnes compétentes dans les différents domaines se rattachant à la production. Au fil des ateliers et de camps thématiques, les jeunes ont conçu le scénario et entrepris la prise de vue. Certains ont agi comme photographes, d'autres comme éclairagistes ou comédiens, selon leurs intérêts.</p> <p>Au cours du projet, des ateliers de discussion sur des thèmes préoccupant les jeunes ont alimenté le contenu du roman-photo, ce qui leur a permis de développer leur réflexion sur ces sujets.</p>
Coût	Il n'est plus disponible
Référence	Le Centre le Beau Voyage inc. (1993). Blues de vie. Photos-roman.
Organisme promoteur	Le Centre le Beau Voyage inc. 4540, rue Garnier Montréal (Québec) H2J 3S7 Tél. : (514) 523-5852
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

**Branchons-nous sur les rapports de force (volet 1),
Branche ton antenne (volet 2)**

Type d'outil	Programme de prévention de la violence. Activités et programmes complémentaires
Clientèle cible	<ul style="list-style-type: none"> • les intervenants des maisons d'hébergement • les jeunes de 8 à 11 ans.
Objectif	Habiliter les intervenantes à : reconnaître les rapports de force et les distinguer des conflits; gérer les rapports de force des jeunes afin de les contrer; promouvoir des rapports égalitaires auprès des jeunes; aider les jeunes à identifier et dénoncer les rapports de force.
Description	<p>Ce programme de prévention de la violence vise à prévenir la violence par la gestion des rapports de force entre jeunes. Il se traduit par une formation qui s'adresse aux intervenantes des maisons d'hébergement et qui se décompose en deux volets :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Branchons-nous sur les rapports de force qui vise à habiliter les intervenantes à gérer au quotidien tous les rapports de force dont elles sont témoins. Le guide comprend 4 blocs (1- Pourquoi se brancher? 2-Le rapport de force, c'est quoi au juste? 3- Rapport de force ou conflit? 4- Comment gérer les rapports de force?) 2. Branche ton antenne qui vise à habiliter les intervenantes à outiller les jeunes de 8 à 11 ans pour qu'ils reconnaissent et dénoncent les rapports de force. Ce programme comprend 6 ateliers d'une durée de 45 minutes et plusieurs outils sont remis avec le guide <ol style="list-style-type: none"> 1. Qui est Dominix (à partir de la vidéo : Dominix se branche sur Terre)? 2. Comment capter les signaux? 3. Comment bien décoder les messages ? 4. Comment brancher son antenne? 5. Comment faire branché(e) quand on est victime? 6. Comment faire branché(e) quand on est témoin?
Coût	Voir organisme promoteur
Référence	<ul style="list-style-type: none"> • Prud'homme D. (2002) Branchons-nous sur les rapports de force. Regroupement provincial des maisons d'hébergement et de transition pour femmes victimes de violence conjugale. • Prud'homme D. et Thériault M. (2002) Branche ton antenne. Diane Prud'homme, Regroupement provincial des maisons d'hébergement et de transition pour femmes victimes de violence

	conjugale. La Chambrée de Jonquière.
Organisme promoteur	Regroupement provincial des maisons d'hébergement et de transition pour femmes victimes de violence conjugale 110, rue Ste-Thérèse, bureau 401 Montréal (Québec) Tél : (514) 878-9134 Fax : (514) 878-9136 Courriel : info@maisons-femmes.qc.ca Site: http://www.maisons-femmes.qc.ca
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Briser les chaînes

Type d'outil	Activités et programmes complémentaires (programme d'intervention : vidéo et guide d'animation)
Clientèle cible	Les adolescents de 12 à 18 ans et les intervenants jeunesse
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le développement des compétences personnelles et sociales de tous les acteurs impliqués (jeunes et adultes) pour l'adoption de comportements pacifiques. • Améliorer la qualité des relations jeunes/jeunes, jeunes/adultes et adultes/adultes. • Améliorer les relations du milieu de vie en favorisant une véritable action concertée, simultanée et intensive auprès de tous les acteurs de l'organisation.
Description	<p>Le cadre d'intervention proposé vise un programme élargi de prévention de la violence et de promotion des comportements pacifiques dans tous les milieux où se retrouvent les jeunes. Le programme s'articule autour d'une approche de type intégré, c'est-à-dire la poursuite d'objectifs communs impliquant activement tous les acteurs d'une organisation donnée.</p> <p>La trousse d'intervention comprend une vidéo intitulée Briser les chaînes, un guide d'utilisation, les fiches de l'animateur et une série de 10 fiches pour les participants. La vidéo est au cœur du programme et constitue une incursion dynamique chez des jeunes aux prises avec des comportements violents. Elle démontre une ascension de la violence dans la vie familiale, avec le père à l'avant-plan. Briser les chaînes servira de déclencheur à une série d'activités d'échanges et de mises en relation avec les adultes et évidemment avec les jeunes eux-mêmes. Le guide et les fiches qui accompagnent la vidéo abordent les principales dimensions que nécessite cette problématique.</p> <p>L'implantation du programme</p> <p>Selon le type et la taille de l'organisation, le programme se déroule sur une période de 6 à 12 semaines. L'implantation du programme comprend six étapes (toutes les activités sont animées en dyade, soit avec un intervenant féminin et un intervenant masculin) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. une étape préparatoire : la constitution d'une équipe de soutien au sein de l'institution; 2. une étape plénière de concertation : la sensibilisation des participants adultes à la problématique; 3. une étape d'intervention auprès des adultes : l'organisation d'un atelier-rencontre; 4. une étape d'intervention auprès des adolescents : une série de dix cours / ateliers, intégrés préférablement au programme FPS;

	<p>5. une étape de suivi et d'évaluation : des rencontres et des activités de suivi et l'évaluation de la démarche éducative;</p> <p>6. une activité spéciale : un grand rassemblement final réunissant jeunes et adultes.</p> <p>Une activité optionnelle est également offerte, soit un atelier de communication père-fils. Tout au long de l'implantation, l'école peut compter sur le soutien des promoteurs du programme.</p>
Coût	Pour toute information concernant le coût (matériel et soutien), communiquez avec le Programme régional d'intervention masculine Après-Coup. Le document synthèse est disponible au coût de 5 \$.
Référence	<p>Programme régional d'intervention masculine Après-Coup & Les productions Jean-Jacques Élie (1996). Briser les chaînes. Présentation synthèse du cadre d'intervention, 16 p.</p> <p>Programme régional d'intervention masculine Après-Coup & Les productions Jean-Jacques Élie (1996). Briser les chaînes. Vidéo. 25 min.</p> <p>Programme régional d'intervention masculine Après-Coup & Les productions Jean-Jacques Élie (1996). Briser les chaînes. Guide d'utilisation et d'animation, 36 p.</p> <p>Programme régional d'intervention masculine Après-Coup & Les productions Jean-Jacques Élie (1996). Briser les chaînes. Fiches de l'animateur et du participant.</p>
Organisme promoteur	<p>Programme régional d'intervention masculine Après-Coup 300 rue Churchill, suite 101 Greenfield Park (Québec) J4V 2N2 Tél. : 1 800-330-6461 Les productions Jean-Jacques Élie 8443, Henri-Julien Montréal (Québec) H2P 2J5 Tél. : (514) 381-5577 - Courriel : jj.e@videotron.ca</p>
Distribution	Programme régional d'intervention masculine Après-Coup : voir Organismes promoteurs.
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Briser les chaînes a été expérimenté dans quatre écoles secondaires de Montréal à l'hiver 1997 auprès des élèves de 3^e secondaire. • Les intervenants ont souligné l'importance du soutien de la direction et de la concertation nécessaire au sein de tous les acteurs de l'école. La vidéo a été très appréciée de même que les fiches qui ont permis de varier les activités en classe.

[Vers le haut](#)

Ça ce n'est pas de l'amour - Prévenir la violence dans les relations amoureuses des jeunes

Type d'outil	Activités et programme complémentaire (ateliers interactifs)
Clientèle	Les jeunes de 12 à 19 ans
Objectif (s)	Prévenir la violence dans les relations amoureuses des jeunes par l'apprentissage de la communication, la connaissance des différentes formes de violence et des ressources disponibles.
Description	<p>Ça ce n'est pas de l'amour! traite des relations saines et malsaines tout en mettant l'accent sur l'apprentissage de techniques de communication et de prévention. On y explique les ramifications judiciaires et on fournit une liste de ressources communautaires. Offert d ans le cadre des programmes d'éducation préventive de la Croix-Rouge , cet atelier interactif de 2 heures est disponible en anglais (traduction en français en cours). Il se donne sur demande dans les écoles et dans les organismes oeuvrant auprès des jeunes de 12 à 19 ans. D'autres ateliers sont également offerts par le programme ÉduRespect de la Croix-Rouge Canadienne.</p> <p>Pour en savoir plus : http://www.croixrouge.ca</p>
Coût	50 \$ par séance pour aider à couvrir les frais de présentation et de matériel.
Référence	ÉduRespect. Programmes d'éducation préventive de la Croix-Rouge.(2003) Ça ce n'est pas de l'amour! Croix-Rouge Canadienne
Organisme promoteur	<p>Croix-Rouge Canadienne Division du Québec 6, place du Commerce Île-des-Sœurs, Verdun (Québec) H3E 1P4 Tél. : (514) 362-2930 Téléc. : (514) 362-9991</p>
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Ça s'vit! Ça s'dit! Harcèlement sexuel; Relations amoureuses; Agression sexuelle; Jalousie entre amies; Phénomène de gang

Type d'outil	Déclencheur (photo-roman)
Clientèle cible	Les adolescents 12 à 19 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Permettre aux jeunes d'identifier et de prévenir des situations de contrôle ou de violence.• Informer les jeunes des solutions possibles et des ressources disponibles.
Description	Ce photo-roman illustre cinq situations de contrôle et de violence, qui parlent du harcèlement sexuel, des relations amoureuses, de l'agression sexuelle, de la jalousie entre amies et du phénomène de gang. Chaque histoire apporte une façon de résoudre le problème en se basant sur l'importance d'entretenir des rapports égaux entre hommes et femmes.
Coût	Frais d'envoi seulement
Référence	Martine Hallée, Claudette Lapierre, Comité de la Condition féminine au Témiscamingue (1995). Ça s'vit,! Ça s'dit! Photos-roman.
Organisme promoteur	Comité de la condition féminine au Témiscamingue Case postale 1349 Ville-Marie (Québec) JOZ 3W0 Tél. : (819) 622-0111
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Clippe mais clippe égal ! (Available in English)

Type d'outil	Déclencheur (vidéo)
Clientèle cible	Les jeunes de 10 à 14 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'esprit critique des jeunes par rapport au sexisme et à la violence dans les vidéoclips. • Encourager la contribution de la jeunesse dans la lutte contre le sexisme et la violence. • Valoriser la créativité des jeunes.
Description	Le court métrage Clippe mais clippe égal! a pour thème la violence et le sexisme dans les vidéoclips. Outre la dramatique qui entoure la production d'un vidéoclip par des jeunes, trois filles et trois garçons - ils tombent d'abord dans le piège de la violence et du sexisme, mais se ravisent -, des témoignages de leaders d'opinion sont présentés. La vidéo est accompagnée de cinq ateliers de 50 minutes. Les trois premiers se rapportent à la vidéo, les deux autres à du matériel préparé par l'enseignant à partir de vidéoclips récents. Le guide d'animation de Clippe mais clippe égal! décrit le contenu et le déroulement de chaque atelier.
Coût	Le guide d'animation* est disponible gratuitement. La vidéo* peut être empruntée gratuitement à la Vidéothèque. Ces documents ont été distribués dans le réseau scolaire.
Référence	<p>Ministères de l'Éducation, de la Sécurité publique, des Communications et des Affaires culturelles (1990). Clippe mais clippe égal! Vidéo, 25 minutes.</p> <p>Coordination à la condition féminine, MEQ (1991). Clippe mais clippe égal!. Guide d'animation. Québec, 49 p.</p> <p>* Ces documents sont inclus dans la Trousse de prévention de la violence au secondaire de la Fondation Docteur Philippe-Pinel.</p>
Organisme promoteur	<p>Coordination à la condition féminine Ministère de l'Éducation du Québec 1035, rue de la Chevrotière, 9^e étage Québec (Québec) G1R 5A5 Tél. : (418) 643-3241 - Téléc. : (418) 528-2661</p>
Distribution	<p>Guide d'animation :</p> <p>Centre de documentation Direction régionale de Montréal Ministère de l'Éducation du Québec 600, rue Fullum, 10^e étage Montréal (Québec) H2K 4L1 Tél. : (514) 873-4630 - Téléc. : (514) 873-0620</p>

	<p>Vidéo:</p> <p>Vidéotheque Ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration du Québec 1056, Louis-Alexandre Taschereau Québec (Québec) G1R 5E6 Tél. : (418) 643-5168 - Téléc. : (418) 646-8132</p>
<p>Commentaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La vidéo Clippe mais clippe égal! veut illustrer certaines manifestations de violence et de sexisme dans les vidéoclips. • Cette vidéo peut servir de déclencheur pour amorcer la discussion sur le sexisme et la violence dans les vidéoclips, et ce particulièrement avec les plus jeunes (2^e cycle du primaire et 1^{re} secondaire). • Les activités suggérées dans le guide d'animation Clippe mais clippe égal! (à partir de vidéoclips récents) peuvent aider les intervenants à approfondir avec les jeunes les thèmes de la violence et du sexisme dans les vidéoclips.

[Vers le haut](#)

Conciliation : de la rivalité à la coopération (La)

Type d'outil	Activités et programme de base (guide)
Clientèle cible	Les intervenants jeunesse et les adultes en milieu scolaire.
Objectif	Faciliter l'élaboration de services de conciliation dans différents milieux.
Description	<p>Après avoir défini ce qu'est un conflit, le guide présente les différentes approches de résolution de conflits et suggère une méthode en quatre étapes pour transformer le conflit en coopération:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. trouver un moment pour parler, 2. définir le contexte, 3. en parler et 4. conclure une entente. <p>La démarche à suivre est décrite en détail dans le guide et des mises en situation permettent aux conciliateurs d'expérimenter les différentes phases de la méthode de résolution de conflits proposée.</p> <p>Un chapitre du guide est consacré à la formation des conciliateurs: les principes de la conciliation, les responsabilités du service de conciliation, la philosophie des programmes de conciliation, le rôle du conciliateur durant le processus, les pièges à éviter ainsi que les particularités de la conciliation en milieu scolaire.</p> <p>Des formulaires (rapport de conciliation, projet de conciliation dans l'école, compte rendu des conciliateurs, etc.), des exercices (mises en situation, jeux de rôle, etc.) et un glossaire complètent le guide.</p>
Coût	Guide : 20 \$ + 3,50 \$ (frais de port et de manutention).
Référence	Centre de ressources sur la non-violence (1993). La conciliation : de la rivalité à la coopération. Montréal, 127 p.
Organisme promoteur	Centre de ressources sur la non-violence 420, rue Saint-Paul Est Montréal (Québec) H2Y 1H4 Tél. : (514) 844-0484 - Téléc. : (514) 844-0113
Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Ce guide est une bonne introduction au principe de la résolution de conflits et à la conciliation. • Les informations sont précises et les exercices ainsi

	<p>que les formulaires peuvent être utiles.</p> <ul style="list-style-type: none">• Une formation plus élaborée sur cette approche de résolution de conflits est souhaitable pour ceux qui désirent travailler plus systématiquement sur cette question.• Le Centre de ressources sur la non-violence offre une formation sur la prévention de la violence en milieu scolaire.
--	---

[Vers le haut](#)

Les cours d'autodéfense pour les femmes - Comment s'y retrouver

Type d'outil	Dépliant
Clientèle	Les femmes adultes 19-25 ans (et +)
Description	<p>Ce dépliant aide les femmes à bien «magasiner» leur cours d'autodéfense en décrivant les objectifs et le contenu qu'il devrait avoir. Il propose ainsi une liste d'organismes offrant ces cours avec une grille d'évaluation.</p>
	
Coût	Gratuit. Frais pour commande de plus d'un dépliant : coût à déterminer.
Référence	CAFSU (2001). Comment s'y retrouver. Montréal. Dépliant.
Organisme promoteur	CAFSU C.P.8, Succ. B Montréal (Québec) H3B 3J5 Tél. : (514) 396-3521 Courriel : cafsu@qc.aira.com Site Internet : http://www.cafsu.qc.ca
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Décider de réagir- Les adolescents et les agressions sexuelles

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes
Clientèle	Les adolescents 12-18 ans
Description	Cette brochure s'adresse aux adolescents qui ont commis ou qui songent à commettre une agression sexuelle. Elle contient des informations qui les aideront à comprendre ce qu'est une agression sexuelle et pourquoi ils ont posé un tel geste.
Coût	Gratuit. Téléchargeable sur le site du Centre national d'information sur la violence dans la famille (Santé Canada) (PDF)
Référence	Frederick Mathews, Services centraux de la jeunesse de Toronto et Jean-Yves Frappier, Université de Montréal (1995). Décider de réagir. Les adolescents et les agressions sexuelles. Brochure.
Organisme promoteur	Centre national d'information sur la violence dans la famille Division de la prévention de la violence familiale Santé Canada Ottawa (Ontario) K1A 1B4 Tél. : (613) 957-2938 ou 1-800-267-1291 Fax : (613) 941-8930
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Démystifier l'homosexualité, ça commence à l'école

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes (carte postale)
Clientèle	Les adolescents 12-18 ans et les jeunes adultes 19-25 ans (du secondaire à l'université)
Description	Cette carte postale résume les services offerts par GRIS-Montréal. 
Coût	Gratuit
Référence	Groupe de Recherche et d'Intervention Sociale gaies et lesbiennes de Montréal (GRIS-Montréal) (2001). Démystifier l'homosexualité ça commence à l'école. Carte postale. Montréal.
Organisme promoteur	Groupe de Recherche et d'Intervention Sociale gaies et lesbiennes de Montréal (GRIS-Montréal) C.P. 476, Succ. C. Montréal (Québec) H2L 4K4 Tél. : (514) 590-0016 - Téléc. : (514) 521-9633 Courriel : info@gris.qc.ca Site Internet : http://www.gris.ca
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Dès le début (Available in English)

Type d'outil	Déclencheur (vidéo)
Clientèle cible	Les adolescents 12 - 18 ans (3 ^e et 4 ^e secondaire)
Objectif(s)	Aider les adolescents à définir plus précisément l'agression et la violence dans les relations amoureuses et à faire la différence entre les comportements acceptables et inacceptables.
Description	<p>Conçue pour prévenir dès le début la violence dans les relations amoureuses, cette vidéo de 25 minutes présente une variété de situations et de réactions possibles vis-à-vis de cette violence. Les premiers signes d'un comportement agressif, l'escalade de la violence, les moyens pour se protéger et s'en sortir de même que l'importance du soutien des pairs y sont bien démontrés. On y présente le point de vue des jeunes directement concernés par le problème et celui de leur entourage.</p> <p>Intégrés à la dramatique, les commentaires et le questionnement de deux jeunes (un gars et une fille) viennent nourrir la réflexion du spectateur tout en lui permettant de prendre un certain recul face aux situations illustrées.</p>
Coût	<p>Achat : 295 \$ + 10 \$ (frais de port et de manutention) + TPS. Location ONF : 3 \$ la 1^{re} journée + 1 \$ pour chaque journée supplémentaire + TPS, TVQ. Se présenter à l'ONF avec une pièce d'identité entre 12 h et 21 h, du mardi au dimanche inclusivement. Location BAVAC : les organismes peuvent emprunter gratuitement la vidéo et le guide d'animation pour une période de deux semaines.</p>
Référence	Victoria Women's Transition House (1992). <i>Dès le début</i> . Vidéo et guide d'animation. Toronto.
Organisme promoteur	Kinetic inc. 408, Dundas Street East Toronto (Ontario) M5A 2A5 Tél. : (416) 963-5979 - Téléc. : (416) 925-0653
Distribution	voir Organisme promoteur. Location :

	<p>Office national du film du Canada (ONF) 1564, rue Saint-Denis Montréal (Québec) H2X 3K2 Tél. : (514) 496-6887 - Téléc. : (514) 283-0225</p> <p>Bureau d'aide aux victimes d'actes criminels (BAVAC) 2050, rue de Bleury Montréal (Québec) H3A 2J4 Tél. : (514) 873-4070 - Téléc. : (514) 873-4826</p>
<p>Commentaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'approche pédagogique de cette vidéo est originale et le contenu très pertinent. Les questions soulevées, les messages et les alternatives proposées sont clairs et réalistes. Le commentaire intégré à la dramatique peut être un soutien précieux pour l'intervenant. • Cette vidéo est traduite de l'anglais. La qualité du doublage des voix et la traduction française du guide d'animation ne sont pas de très bonne qualité. Les intervenants qui l'utilisent avec succès présentent la vidéo à des groupes de 3^e et 4^e secondaire en prenant soin de prévenir les jeunes du problème de doublage des voix. Ils ont également développé leur propre animation.

[Vers le haut](#)

Développement du concept de soi (Le)

Type d'outil	Programme de base
Clientèle cible	Les adolescents 12-18 ans : élèves et enseignants de 1 ^{ère} secondaire
Objectif(s)	<p>Général : Promouvoir l'adaptation psychosociale des jeunes.</p> <p>Spécifiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer différentes dimensions du concept de soi (estime de soi) : générale, sociale, académique et émotive des jeunes. • Développer leurs habiletés à résoudre les problèmes académiques et sociaux. • Développer leurs habiletés à se soutenir mutuellement dans les domaines académique, affectif et social.
Description	<p>Le programme est conçu pour être donné par les enseignants de 1^{ère} secondaire. Il comprend 18 leçons d'une durée minimale de 60 minutes chacune.</p> <p>Cinq thèmes y sont développés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la sécurité psychologique, 2. le sentiment de pouvoir s'améliorer sur le plan académique, 3. le sentiment de soutien académique et social, 4. le sentiment de poursuite de buts personnels réalistes, 5. la résolution de problèmes académiques et sociaux. <p>Pour chacune des leçons, le programme comprend des objectifs d'apprentissage, des notes pédagogiques, le déroulement de la leçon ainsi que les activités spécifiques à réaliser en classe et à la maison.</p>
Coût	À déterminer.
Organisme promoteur	<p>Direction de la santé publique de Montréal-Centre 1301, rue Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2L 1M3 Tél. : (514) 528-2400 poste 3407 - Téléc. : (514) 528-2426</p>
Distribution	<p>Le programme est actuellement disponible et peut être consulté à la Direction de la santé publique (DSP) de Montréal-Centre. Pour plus d'information, s'adresser à Mme Violaine Ayotte de la DSP de Montréal-Centre, responsable de la conception et de l'évaluation du programme : voir Organisme</p>

	promoteur.
Commentaires	Depuis 1992-1993, plusieurs études pilotes, réalisées en collaboration avec la Commission des écoles catholiques de Montréal (CECM), la Commission des écoles protestantes du Grand Montréal (CEPGM) et la commission scolaire Ste-Croix (CSSC), ont permis de valider les outils pédagogiques du programme et son processus d'implantation. Les résultats complets de cette recherche seront disponibles à l'automne 1998.

[Vers le haut](#)

Être en amour - La salade de fruits

Type d'outil	Activités
Clientèle cible	Les adolescents de 12 à 17 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les jeunes aux divers ingrédients favorisant une saine relation amoureuse. • Donner différentes pistes de solutions afin de régler les situations conflictuelles et de prévenir la violence.
Description	<p>Suzanne Lortie propose deux animations « Être en amour » et « Salade de fruits et relations amoureuses » pour faire la promotion auprès des jeunes des relations saines et harmonieuses. Ces animations se font sous forme de groupes de discussion.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans « Être en amour », plusieurs sujets sont abordés : la relation amoureuse saine et celle abusive, l'orientation sexuelle, les effets des drogues et de l'alcool dans une relation intime, la grossesse et la contraception, les MTS et les ressources disponibles. • « Salade de fruits et relations amoureuses » est une discussion basée sur la métaphore de la salade de fruits qui sert à illustrer les bons et les mauvais ingrédients d'une relation amoureuse.
Coût	Gratuit (documents disponibles en format PDF)
Référence	<p>Suzanne Lortie, CLSC La Petite Patrie (2002). Être en amour. Sexualité et relations amoureuses (PDF). Montréal. 6 p.</p> <p>Suzanne Lortie (2002). Salade de fruits et relations amoureuses (PDF). Montréal. 3 p.</p>
Organisme promoteur	<p>CLSC La Petite Patrie 6520, rue de St-Vallier Montréal (Québec) H2S 2P7 Tél. : (514) 273-4508</p>
Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Luttons contre la violence faite aux adolescentes aborde différentes formes de violence faite aux femmes, dont la violence dans les fréquentations. • Présentée dans un format pratique (feuilles d'information), cette trousse propose également à l'intervenant des techniques d'animation et une conduite à suivre à l'égard des victimes. Les activités proposées s'adressent spécifiquement aux adolescentes. L'intervenant peut y puiser des suggestions d'activités à réaliser dans un cadre scolaire tant avec les garçons que les filles.

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Les activités devront cependant être adaptées pour ces groupes mixtes afin d'éviter les situations de rejet. |
|--|--|

[Vers le haut](#)

Facile à dire

Type d'outil	Déclencheur (pièce de théâtre)
Clientèle cible	Le public adolescent, mais aussi le public adulte (parents et professionnels) intéressé de près par la réalité de ce que vivent les jeunes aujourd'hui et à leur détresse quelle qu'elle soit.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Pièce de théâtre :<ul style="list-style-type: none">○ Briser l'isolement des adolescents en situation de détresse,○ Augmenter les compétences des adolescents à parler de leur détresse○ Augmenter leur capacité à trouver des solutions pour résoudre leurs problèmes.○ Les informer des ressources disponibles.• Guide d'animation : Permettre la consolidation de l'impact de la représentation chez les jeunes et les soutenir dans leurs réflexions et leurs prises de décisions.
Description	<p>L'intervention théâtrale Facile à dire ! s'inscrit dans le cadre de la campagne « Parler c'est grandir » du ministère de la Santé et des Services sociaux.</p> <p>Alternant entre des situations tantôt comiques tantôt dramatiques, la pièce met en présence différents personnages qui vivent tous à leur façon des situations de détresse : taxage, drogue, peine d'amour, secret de famille... Tout au long de la représentation, le public suit leur évolution. Son mode interactif oriente les spectateurs à rechercher pour les personnages une solution leur permettant d'améliorer leur situation et ainsi, éviter qu'elle ne s'aggrave et ne s'enlise davantage. Les problématiques sont abordées de manière à laisser place à la propre histoire de l'adolescent-spectateur...ou à l'histoire d'un proche.</p> <p>La pièce de théâtre peut se conclure par une présentation des principales personnes ressources du milieu en précisant leur rôle respectif, afin que les jeunes puissent bien les identifier et, éventuellement, avoir recours à leur service.</p> <p>Un guide d'animation propose différents moyens de soutenir l'ouverture aux dialogues déjà bien amorcée par le passage de la pièce.</p>
Coût	1650\$ pour une représentation (en vigueur jusqu'en décembre 2003). En région éloignée, des frais peuvent s'ajouter.

Référence	Théâtre Parminou (2002). FACILE À DIRE! Pièce de théâtre et Guide d'animation.
Organisme promoteur	Théâtre Parminou 150 boul. Boisfrancs Nord, CP 158 Victoriaville (Québec) G6P 6S8 Tél : (819) 758-0577 Téléc. : (819) 758-7080 Courriel : parminou@parminou.com Site internet : http://www.parminou.com
Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<p>« De retour en classe, les élèves voulurent s'exprimer sur ce qu'ils avaient compris de la pièce : Ils réalisaient qu'ils n'étaient pas seuls dans leurs craintes et leur insécurité ». Mme Colette Lacroix, professeur, école secondaire d'Anjou, Montréal</p> <p>« Le jeu des comédiens était excellent. Les thèmes abordés étaient très appropriés et collaient bien à la réalité des jeunes. Je n'hésiterais pas à recommander cette pièce et j'aimerais bien qu'elle soit présentée à nouveau à notre école.» Mme Liette Fillion, intervenante en toxicomanie, école secondaire Grande-Rivière</p> <p>« Un professeur me disait qu'après une suspension d'un jeune de sa classe, il a eu le goût d'aller vérifier auprès du jeune ce qu'il vivait. Il m'a également confié qu'il n'aurait pas posé un tel geste s'il n'avait pas été conscientisé par cette approche quelques jours auparavant en regardant la pièce de théâtre Facile à dire ! » Marie-Hélène Ferrage, Intervenante sociale CLSC Drummond</p>

[Vers le haut](#)

Formatrices en intervention auprès des femmes violentées (Aux)

Type d'outil	Outil d'accompagnement
Clientèle cible	Les personnes faisant de la formation auprès des intervenants en violence conjugale
Objectif(s)	Proposer une démarche d'enseignement à travers un modèle d'intervention et des activités spécifiques à la problématique des survivantes de violence conjugale.
Description	<p>Ce livre propose un programme de formation d'environ 21 jours afin de sensibiliser et d'habiliter les intervenants à travailler auprès des femmes victimes de violence conjugale.</p> <p>Cette formation comprend plusieurs sessions portant sur le cadre théorique de l'intervention, l'intervention en situation de crise, les notions de dépistage, des instruments de mesure, des techniques d'entraînement à l'affirmation de soi, un travail sur la colère, les prémisses à l'intervention de groupe, l'animation d'un groupe de femmes violentées, etc.</p>
Coût	39.95\$
Référence	Référence: Larouche, G. (1993). Aux formatrices en intervention auprès des femmes violentées. Montréal: Éditions Wilson & Lafleur.
Organisme promoteur	Éditions Wilson & Lafleur 40, rue Notre-Dame est Montréal, H2Y 1B9 Tél : (514) 875-6326; Télécopieur : (514) 875-8356; Courriel : info@wilsonlafleur.com
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Full tendresse

Type d'outil	Déclencheur (vidéo)
Clientèle cible	Les étudiants de 3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire et possiblement de 1 ^{re} et 2 ^e secondaire.
Objectif(s)	Aborder avec les jeunes des pistes de solution à un contexte de violence, des moyens de s'en sortir, de changer de comportement et d'attitude face à la violence subie ou exercée dans une relation amoureuse.
Description	<p>Full tendresse veut montrer le quotidien de deux jeunes qui essaient de s'aimer sans violence. Il s'agit de l'illustration, avec les mêmes jeunes, d'un des scénarios proposés dans Violence conditionnée (le garçon et la fille changent). Les objectifs visent, entre autres, à aider les adolescents à identifier les amis qui peuvent les soutenir, à découvrir qu'ils ont la capacité de changer, qu'il est important d'exprimer clairement ses émotions et que changer ses attitudes c'est long.</p> <p>Comme pour Violence conditionnée, il est suggéré dans le guide d'animation de présenter dans un premier temps la vidéo en entier (11 min. 25 s.), puis scène par scène. Chacune est décrite dans le guide (objectif, contenu, thèmes) et accompagnée de questions pour animer la discussion avec les jeunes à la suite du visionnement.</p>
Coût	<p>Vidéo et guide d'animation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organismes communautaires : 50 \$ + 2,65 \$ (frais de port et de manutention) + TPS, TVQ. • Autres organismes : 100 \$ + 2,65 \$ (frais de port et de manutention) + TPS, TVQ. • Il est aussi possible de pré visionner la vidéo (20 \$) ou de la louer (40 \$).
Référence	Brunet, L. & Bégin, R. (1994). Full Tendresse. Vidéo et guide d'animation. Direction de la santé publique Chaudière-Appalaches et Centre d'aide et de prévention jeunesse de Lévis.
Organisme promoteur	RRSSS Chaudière-Appalaches Direction de la santé publique 363, route Cameron, Sainte-Marie (Québec) G6E 3E2 Tél. : (418) 386-3546 - Téléc. : (418) 386-3362

	Centre d'aide et de prévention jeunesse de Lévis (CAPJ) 15, rue de l'Arsenal, Lévis (Québec) G6V 4P6 Tél. : (418) 838-6906 - Téléc. : (418) 835-6413
Distribution	Vidéo Femmes 700, rue du Roi, Québec (Québec) G1K 2X7 Tél. : (418) 529-9188 - Téléc. : (418) 648-9201
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • La vidéo, utilisée par des intervenants ayant une bonne connaissance de la problématique, pourrait servir d'outil de dépistage. • Cependant, certaines mises en garde nous semblent importantes : bien que la vidéo veuille mettre en évidence les aspirations des jeunes à vivre une relation de couple harmonieuse, elle ne montre pas les moyens d'y parvenir. De plus, le traitement de la problématique de la violence dans les relations amoureuses y est parfois ambigu. Par exemple : <ul style="list-style-type: none"> ○ Le processus de changement de comportement chez le garçon n'est pas précisé (Josée : «Je ne sais pas s'il en a parlé à quelqu'un ou s'il a lu quelque chose sur le sujet»). ○ La responsabilité de résoudre le problème repose sur la fille, créant ainsi l'illusion qu'en changeant elle pourra faire cesser la violence (Josée : «Moi aussi, j'ai changé [...] je fais des efforts pour être plus indépendante» et Stéphane: «De toute façon, si je m'énerve tu vas me remettre à ma place, ça sera pas long»). ○ Le guide donne peu d'information sur les messages erronés véhiculés dans la vidéo, lesquels pourraient avoir des effets pervers chez les jeunes, par exemple en les incitant à tolérer la violence (Josée : «Moi et Stéphane, ça progresse. C'est ça qui compte»).

[Vers le haut](#)

GCC la violence !

Type d'outil	Programme de prévention de la violence (guide d'animation et vidéos)
Clientèle cible	Le personnel enseignant auprès des élèves du primaire et du secondaire (jeunes de 6 à 17 ans).
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Prendre connaissance de la place et du rôle que l'élève a face à la violence.• Favoriser l'acquisition d'attitudes et d'habilités personnelles et sociales.• Favoriser l'adoption de comportements pacifiques.
Description	<p>22 guides d'animation d'une trentaine de pages chacun. Des cassettes vidéo accompagnent certains guides.</p> <p>Chacun des guides aborde une thématique relative à une problématique sociale et propose un atelier réalisable en classe. Chaque guide contient un fascicule d'animation présentant la démarche à suivre durant l'atelier, les outils d'animation nécessaires, la synthèse des notions théoriques sur la problématique, ainsi que du matériel didactique utilisable avant et après l'atelier.</p> <p>Pour une description complète des ateliers, les gens peuvent se référer au site WEB de l'organisme : http://www.gcclaviolence.org</p>
Coût	Entre 15\$ et 60\$, selon l'atelier. Pour en savoir plus : gcclaviolence@qc.aira.com
Référence	GCC la violence! (2001). Programme de prévention de la violence. Document et vidéo. Montréal. 700 p.
Organisme promoteur	GCC la violence! Groupe communautaire contre la violence 4240, rue Ontario Est Casier postal 158 Montréal (Québec) G6P 6S8 Tél. : (514) 257-9028 - Téléc. : 252-7425 Courriel : gcclaviolence@qc.aira.com
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Grandir. Programme d'éducation sexuelle à l'enfance

Type d'outil	Programme d'éducation sexuelle à l'enfance (vidéos et activités)
Clientèle cible	Les intervenants qui travaillent auprès des enfants âgés entre 6 et 12, en particulier les intervenants des Maisons de jeunes.
Objectif(s)	Sensibiliser les enfants de 6 à 12 ans et leur transmettre de l'information juste et pertinente concernant la sexualité.
Description	<p>Le programme Grandir comprend trois volets :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Moi, je viens d'où ?» dont l'objectif est de répondre aux questions sur le phénomène de la naissance (la relation sexuelle, la fécondation, la grossesse et l'accouchement). 2. «Mon nouveau moi», qui favorise une perception positive des changements physiques et psychologiques qui surviennent à la puberté 3. «Mon cœur qui bat», qui vise à favoriser une image positive de soi et à parler des manifestations physiologiques et émotives que vivent les jeunes lors de l'éveil à la sexualité <p>Chaque volet contient une vidéo-cassette et des activités qui permettent d'animer des discussions et de faciliter la compréhension. Un guide d'intervention sert de support à l'animateur et propose d'autres activités complémentaires. Cinq ateliers sont proposés pour les jeunes de 6 à 9 ans et 6 pour les 9-12 ans.</p>
Coût	Consultation seulement à la bibliothèque de l'Institut universitaire.
Référence	Claudette Fortin, Sylvie Gibeault, (2001). Grandir; Programme d'éducation sexuelle à l'enfance. Document. Montréal : Les Centres jeunesse de Montréal, Institut universitaire dans le domaine de la violence chez les jeunes, 64 p.
Organisme promoteur	<p>Les Centres jeunesse de Montréal 4675 Bélanger Est Montréal (Québec) H1T 1C2 Tél. : (514) 593-3979 – Fax : (514) 593-3982 Site Internet : http://www.centrejeunessedemontreal.qc.ca Institut universitaire dans le domaine de la violence chez les jeunes 1001 boul. de Maisonneuve Est, 7ième étage Montréal (Québec) H2L 4R5 Tél. : (514) 896-3450 – Fax : (514) 896- 3400 Bibliothèque : (514) 896-3396</p>
Distribution	Institut universitaire dans le domaine de la violence chez les jeunes : voir Organisme promoteur

Guide de réflexion de la dimension de la sexualité dans l'intervention

Type d'outil	Guide et outil d'accompagnement
Clientèle cible	L'ensemble des acteurs intervenants aux Centres Jeunesse de Montréal (familles d'accueil, intervenants, partenaires et gestionnaires).
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Fournir un cadre minimal pour l'intervention en matière de sexualité. • Soutenir les intervenants dans leur démarche de réflexion sur le thème de la sexualité afin de situer leur rôle et leurs responsabilités, d'articuler leurs actions et d'acquérir des connaissances sur la sexualité. • Offrir des outils d'accompagnement en lien avec la sexualité aux parents, aux familles d'accueil, aux intervenants et aux partenaires.
Description	<p>Ce guide donne des pistes de réflexion, des repères d'intervention et des références en matière de sexualité. Il se décompose en plusieurs parties :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La première situe la philosophie d'intervention en matière de sexualité des Centres Jeunesse de Montréal (CJM). 2. La seconde traite de l'accompagnement des jeunes, de leurs parents et des familles d'accueil en matière de sexualité. 3. La troisième aborde différentes interventions spécifiques en matière de sexualité en regard à la clientèle des CJM. 4. La quatrième présente des références, la bibliographie et les annexes du document.
Coût	20\$
Référence	Lise Durocher, Suzanne Young (2001). Guide de réflexion et d'intégration de la dimension de la sexualité dans l'intervention. Collection Intervention et services. Montréal, Les Centres jeunesse de Montréal, 110 p.
Organisme promoteur	<p>Les Centres jeunesse de Montréal 1001, boulevard de Maisonneuve Est Montréal (Québec) H2L 4R5 Téléphone : (514) 896-3396 Télécopieur : (514) 896-3483 Courriel : institut.universitaire@mtl.centresjeunesse.qc.ca</p>
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Guide pour les accompagnatrices des femmes victimes de violence conjugale issues des communautés ethnoculturelles

Type d'outil	Outil d'accompagnement (guide)
Clientèle cible	Les personnes qui accompagnent les femmes victimes de violence conjugale issues des communautés ethnoculturelles dans leurs démarches sociales, médicales ou judiciaires, en particulier les bénévoles, qui ne connaissent pas bien la problématique de la violence conjugale.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Aider les accompagnatrices à mieux comprendre la violence conjugale et la réalité des femmes qui la vivent. • Les informer sur le fonctionnement du système social et judiciaire québécois et canadien en matière de violence conjugale, ainsi que sur les ressources existantes pour les soutenir.
Description	<p>Ce guide est d'abord un guide de vulgarisation pour les personnes désireuses de s'impliquer et de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes provenant de différentes communautés ethnoculturelles. Il est divisé en six sections :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Présentation du guide, 2. La problématique de la violence conjugale, 3. La réalité des femmes qui en sont victimes, 4. Les particularités de la violence pour les femmes issues des communautés ethnoculturelles, 5. Le rôle de l'accompagnatrice 6. Et les ressources particulières qui peuvent aider les femmes dans leur cheminement.
Coût	10\$ + (frais de port et de manutention). Disponible pour consultation sur place.
Référence	Bilodeau, D. (1996). Guide pour les accompagnatrices des femmes victimes de violence conjugale issues des communautés ethnoculturelles. Montréal : Service à la Famille chinoise du Grand Montréal, 72 p. Disponible aussi en anglais.
Organisme promoteur	Service à la Famille chinoise du Grand Montréal. 987 rue Côté, 4ième étage Montréal (Québec) H2Z AL1 Tél. : (514) 861-5244 – Téléc. : (514) 861-9008
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Harcèlement sexuel en milieu scolaire (Le) - Voir, prévenir, contrer (Available in English)

Type d'outil	Guide d'animation et activités
Clientèle cible	Le personnel du milieu scolaire primaire et secondaire.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Aider à traiter les situations de harcèlement sexuel de façon appropriée. • Faciliter la mise en place de mesures efficaces qui auront pour effet de prévenir et de contrer le harcèlement sexuel.
Description	<p>Le harcèlement sexuel en milieu scolaire comprend trois documents (le texte qui suit est tiré intégralement de ces documents) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implantation d'une politique où il est question notamment : <ul style="list-style-type: none"> ○ de la problématique du harcèlement sexuel en milieu de travail, de la responsabilité de l'employeur et des étapes à suivre pour implanter une politique pour contrer ce phénomène; ○ des caractéristiques du harcèlement sexiste et sexuel chez les élèves; ○ d'une session de formation destinée au personnel scolaire; ○ des recours légaux et autres; ○ d'une réflexion qui situe le harcèlement dans une perspective historique, sociologique et psychologique. • Recueil d'activités pour les élèves où il est question notamment: <ul style="list-style-type: none"> ○ des caractéristiques du harcèlement sexiste et sexuel chez les élèves, selon leurs catégories d'âge; ○ d'une série d'activités, dont certaines font déjà partie du Programme de FPS, qui servent à éveiller les élèves à la réalité du harcèlement. • Session de perfectionnement où il est question notamment : <ul style="list-style-type: none"> ○ d'une réflexion qui situe le harcèlement dans une perspective historique, sociologique et psychologique; ○ des effets et des caractéristiques du harcèlement tant chez les jeunes que chez les adultes; ○ de l'organisation d'une session de perfectionnement du personnel scolaire
Coût	Les documents, sauf celui sur la Session de perfectionnement qui est épuisé, sont disponibles gratuitement. Ces documents

	ont été distribués dans le réseau scolaire.
Référence	<p>Ministère de l'Éducation (1994). Le harcèlement sexuel en milieu scolaire - Voir, prévenir, contrer - Implantation d'une politique, Québec, Coordination à la condition féminine, 116 p.</p> <p>Ministère de l'Éducation (1994). Le harcèlement sexuel en milieu scolaire - Voir, prévenir, contrer - Recueil d'activités pour les élèves, Québec, Coordination à la condition féminine, 88 p.</p> <p>Ministère de l'Éducation (1994). Le harcèlement sexuel en milieu scolaire - Voir, prévenir, contrer - Session de perfectionnement, Québec, Coordination à la condition féminine, 64 p.</p>
Organisme promoteur	<p>Coordination à la condition féminine Ministère de l'Éducation du Québec 1035, rue de la Chevrotière, 9^e étage Québec (Québec) G1R 5A5 Tél. : (418) 643-3241 - Téléc. : (418) 528-2661</p>
Distribution	<p>Centre de documentation Direction régionale de Montréal Ministère de l'Éducation du Québec 600, rue Fullum, 10^e étage Montréal (Québec) H2K 4L1 Tél. : (514) 873-4630 - Téléc. : (514) 873-0620</p>
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Ces documents peuvent aider à comprendre et à aborder la question du harcèlement sexuel et ses conséquences sur les personnes qui en sont victimes. • Les activités proposées sont tirées, en partie, du programme de Formation personnelle et sociale.

[Vers le haut](#)

Il y a elles, il y a eux, il y a l'amour - Un programme de promotion sur les rapports amoureux des jeunes

Type d'outil	Déclencheur (vidéo)
Clientèle cible	Les jeunes de 15 à 20 ans, leurs professeurs et les intervenants psychosociaux.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux jeunes de porter un nouveau regard sur le thème de l'amour, leur donner la possibilité de s'exprimer sur le sujet. • Offrir aux professeurs et intervenants psychosociaux un outil pédagogique leur permettant d'aborder la question de l'amour avec un groupe de jeunes.
Description	<p>Ce programme comprend deux outils, un documentaire-vidéo à l'intention des jeunes et un guide d'animation utile à toute personne désirant suivre la projection d'une discussion de groupe.</p> <p>Le documentaire comporte plusieurs témoignages de jeunes portant sur : la rencontre amoureuse, l'intimité, la sexualité, la rupture et les moyens d'y faire face. Il comprend aussi une entrevue avec le psychanalyste Guy Corneau sur les grands enjeux de l'amour.</p>
Coût	138\$ taxes incluses + 3\$ (frais de port et de manutention), possibilité de location de deux semaines : 35\$ + taxes +3\$ (frais de port et de manutention).
Référence	Devault, A. (1997). <i>Il y a elles, il y a eux, il y a l'amour</i> . Vidéo et Guide d'animation, 25 p. Groupe d'Étude et de Recherche en Intervention Sociale (GÉRIS). Gatineau : Université du Québec en Outaouais.
Organisme promoteur	<p>Groupe d'Étude et de Recherche en Intervention Sociale (GÉRIS) Université du Québec en Outaouais Case postale 1250, Succ. B Gatineau secteur Hull (Québec) J8X 3X7 Tél. : (819) 595-3900, # 2228 – Téléc. : (819) 595-2227 Courriel : geris@uqo.ca Site Internet : www.uqo.ca/crdc-geris</p>
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

J'appelle pas ça de l'amour...

Type d'outil	Déclencheur (vidéo)
Clientèle cible	<ul style="list-style-type: none"> • Les personnes qui travaillent auprès des jeunes, tels les intervenants psychosociaux et les enseignants, et les groupes de parents qui désirent réfléchir à ce type de problème. • Les étudiants du 2^e cycle du secondaire, en complément à un cours, à un atelier ou à un programme de prévention portant sur la violence dans les fréquentations des jeunes, comme le programme VIRAJ.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser à l'existence, aux manifestations et à la dynamique de la violence qui s'installe dans les relations amoureuses des adolescents. • Favoriser la prise de conscience des sentiments des victimes et des conséquences que la violence a sur elles. • Informer sur certaines conceptions des jeunes par rapport à la violence. • Suggérer des façons d'aider les victimes.
Description	<p>J'appelle pas ça de l'amour... a été réalisée par l'équipe du programme VIRAJ. À partir de témoignages, cette vidéo (25 min.) décrit ce que des jeunes vivent dans des relations violentes et la démarche qui leur a permis de s'en sortir. On y entend également le point de vue de garçons qui ont apporté du soutien aux victimes.</p> <p>Le guide d'accompagnement de la vidéo décrit, en première partie, les formes de violence (physique, psychologique, sexuelle), les sentiments et les conséquences liés au vécu de violence, les causes et les croyances des jeunes par rapport à la violence et le rôle de l'entourage (réactions nuisibles ou aidantes). La seconde partie du guide porte sur l'animation de la discussion avec les jeunes à la suite du visionnement de la vidéo. En plus des questions suggérées, on y retrouve de l'information sur les messages ambigus véhiculés dans les témoignages ainsi que des éléments de réponse aux questions soulevées par la problématique de la violence dans les relations amoureuses.</p>
Coût	<p>Achat : 50 \$ + 3 \$ (frais de port et de manutention) + TPS, TVQ.</p> <p>Location (deux semaines) : 35 \$ + 3 \$ (frais de port et de manutention) + TPS, TVQ.</p>

Référence	Centre de production multimédia (1993). J'appelle pas ça de l'amour... Vidéo. Québec : Université Laval. Gagné, M.-H., Vézina, L. & Lavoie, F. (1994). J'appelle pas ça de l'amour... Guide d'animation. Québec : Université Laval, 24 p.
Organisme promoteur	Centre de production multimédia Local 0468 Pavillon De Koninck Université Laval Sainte-Foy (Québec) G1K 7P4 Tél. : (418) 656-2220 - Téléc. : (418) 656-7696
Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Ce document est particulièrement adapté pour les enseignants et les intervenants, entre autres parce qu'il s'agit de témoignages qui peuvent les aider à prendre conscience de l'ampleur et des conséquences de la violence amoureuse chez les jeunes. • La forme du document peut cependant être rébarbative pour les adolescents puisqu'on ne voit jamais les visages des jeunes à l'écran. • La vidéo ne contient pas tous les éléments essentiels à l'analyse des causes de la violence. Il est important de l'accompagner d'une discussion où de l'information supplémentaire sera donnée. Le guide fournit l'information nécessaire à l'animation de la vidéo (définitions, causes, préjugés, messages ambigus ou erronés présentés dans la vidéo, etc.).

[Vers le haut](#)

J'AVISE. Prévenir les agressions à caractère sexuel

Type d'outil	Outil d'accompagnement des jeunes aux prises avec la violence (guides d'animation et d'intervention)
Clientèle cible	Quiconque s'intéressant au problème de la violence sexuelle et désirant organiser une activité de sensibilisation et de prévention (Volet 1) ou mettre sur pied un groupe de soutien (Volet 2) auprès des jeunes de 14 ans et plus.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Informer adéquatement sur les agressions à caractère sexuel.• Susciter des changements dans les rapports sociaux, politiques, économiques et émotifs entre les hommes et les femmes.• Changer la socialisation des hommes et des femmes en ouvrant sur des modèles ou des représentations sociales de sexes non stéréotypés et limitatifs.• Favoriser l'échange entre les femmes en ce qui concerne leurs réalités.• Favoriser l'émergence d'alternatives au problème de la violence sexuelle. <p>Volet 1 - Prévenir les agressions à caractère sexuel. GUIDE D'ANIMATION : Organiser une rencontre de sensibilisation auprès des jeunes de 14 ans et plus.</p> <ul style="list-style-type: none">• Donner une information juste sur le problème de la violence sexuelle.• Initier un changement de perception et d'attitude face au sexisme, à la discrimination, à la violence et aux personnes ayant vécu une agression à caractère sexuel.• Briser l'isolement des personnes touchées par le problème des agressions à caractère sexuel.• Augmenter les compétences des jeunes à recevoir les confidences de leurs proches et leur capacité d'initier des changements en posant de petites actions concrètes.• Éveiller leur conscience sociale et leur sentiment de responsabilité. <p>Volet 2 - Prévenir les agressions à caractère sexuel. GUIDE D'INTERVENTION : Mettre sur pied un groupe de soutien pour les adolescentes ayant vécu de la violence sexuelle.</p> <ul style="list-style-type: none">• Briser l'isolement et favoriser l'entraide entre les jeunes.• Augmenter l'estime de soi des participantes.• Encourager les jeunes à l'autonomie et à l'action.

	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer les conditions de vie des participantes.
Description	<p>J'AVISE (Jeunes en actions contre la violence sexuelle) est un programme de prévention intégré composé de trois volets et visant à mieux informer, outiller et mobiliser les jeunes quant au problème de la violence sexuelle. Il s'appuie sur l'expertise acquise par le CAPAS Châteauguay et le réseau des CALACS (Centres d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel). Il tient aussi compte des connaissances développées récemment sur le sujet. Une des particularités du programme est de miser sur l'implication des individus et de la collectivité.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volet 1 - Prévenir les agressions à caractère sexuel. GUIDE D'ANIMATION : Organiser une rencontre de sensibilisation auprès des jeunes de 14 ans et plus. <p>Il se veut un outil pratique, facile à consulter et adapté aux besoins des intervenant(e)s spécialisé(e)s ou non en matière de violence sexuelle. Ce guide comprend la description d'une rencontre à réaliser avec les jeunes d'une durée de 120 minutes (adaptable en 75 minutes). Six activités y sont proposées dont une d'évaluation, mais aussi : des aide-mémoire, des suggestions, des trucs d'animation. Il permet ainsi à la personne-ressource d'être suffisamment informée et outillée pour aborder le thème de la violence sexuelle avec des groupes de jeunes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volet 2 - Prévenir les agressions à caractère sexuel. GUIDE D'INTERVENTION : Mettre sur pied un groupe de soutien pour les adolescentes ayant vécu de la violence sexuelle. <p>Il contient les informations nécessaires aux intervenantes qui souhaitent offrir et animer un groupe de soutien pour venir en aide aux adolescentes qui sont aux prises avec ce problème. Ce guide propose des thèmes à aborder avec les jeunes ainsi que des activités qui leur permettront de se réapproprier leur vie, leur corps, leur dignité et leurs plaisirs. On y retrouve également des suggestions concernant la structure, le fonctionnement et l'animation du groupe, ainsi que des pistes d'intervention pour faciliter la démarche des participantes.</p>
Coût	<p>Volet I – Guide d'animation 21,95\$ + 5\$ (frais de port et de manutention) + TPS de 7%, ajoutez</p>

	<p>1,00\$ par copie additionnelle.</p> <p>Volet II – Guide d’intervention 24,95\$ + 5\$ (frais de port et de manutention) + TPS de 7%, ajoutez 1,00\$ par copie additionnelle.</p>
Référence	<p>Volet I – Guide d’animation Véronique Billette et Michèle Modin (2002) . Prévenir les agressions à caractère sexuel. Volet I – Guide d’animation. Livre. Montréal : Éditions Saint-Martin.</p> <p>Volet II – Guide d’intervention Véronique Billette et Michèle Modin (2002) . Prévenir les agressions à caractère sexuel. Volet II– Guide d’intervention. Livre. Montréal : Éditions Saint-Martin.</p>
Organisme promoteur	<p>Centre d’aide et de prévention d’assauts sexuels (CAPAS) C.P. 47030 Chatauguay (Québec) J6K 5B7 Tél. : (450) 699-8258 – Téléc. : (450) 699-7295 Courriel : capas@belnet.ca</p>
Distribution	<p>Éditions Saint- Martin 5000, rue Iberville, bureau 203 Montréal (Québec) H2H 2S6 Tél. : (514) 529-0920 –Téléc. : (514) 529-8364 Courriel : st-martin@qc.aira.com</p>

[Vers le haut](#)

Jeu de miroirs (Available in English)

Type d'outil	Déclencheur (pièce de théâtre)
Clientèle cible	Les jeunes de 3 ^e à 5 ^e secondaire.
Objectif(s)	Exposer le point de vue que les enfants vivant dans un milieu où règne la violence apprennent très tôt qu'ils peuvent exercer un contrôle sur les autres par la force et qu'ils risquent (en particulier les garçons) d'adopter un comportement violent à l'âge adulte.
Description	La pièce de théâtre <i>Jeu de miroirs</i> reflète les préoccupations de quatre jeunes au sujet de leur vie amoureuse. En plus des tourments classiques des ados, la pièce illustre la violence vécue dans le cadre des fréquentations, le lien entre ces difficultés et leur histoire familiale ainsi que l'aide que peuvent apporter les amis. Une vidéo est disponible pour ceux qui veulent voir la pièce avant de prendre la décision de la présenter.
Coût	Coût de la représentation : de 1 000 \$ à 1 400 \$, selon le nombre de personnes présentes. Calendrier de tournée : à partir de janvier 1998.
Référence	Geordie Theatre Productions (1996). <i>Jeu de miroirs</i> . Pièce de théâtre. Montréal.
Organisme promoteur	Geordie Theatre Productions 4001, rue Berri, bureau 103 Montréal (Québec) H2L 4H2 Tél. : (514) 845-9810 - Téléc. : (514) 843-7798
Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Jeu de miroirs a l'avantage de démontrer non seulement la violence dans les relations amoureuses mais aussi la complexité de la recherche amoureuse durant l'adolescence. • Les situations sont réalistes, les dialogues bien adaptés et les comédiens crédibles. Le ton humoristique employé contribue à maintenir l'attention. • Cependant, la violence dans la famille peut apparaître comme la cause déterminante de la violence dans les relations amoureuses. • La durée de la pièce (75 min) peut limiter le temps consacré à la discussion. Celle-ci s'avère pourtant importante pour permettre aux jeunes de partager

	<p>leurs réactions et les questions suscitées par la pièce. Nous conseillons aux intervenants de visionner la pièce au préalable afin de planifier l'encadrement qu'ils veulent lui donner.</p>
--	---

[Vers le haut](#)

Jouer, c'est magique - Tomes 1 et 2

Programme favorisant le développement global des enfants

Type d'outil	Programme de base
Clientèle cible	Le personnel éducateur des centres de la petite enfance (CPE) et autres services de garde auprès des enfants de moins de 6 ans.
Objectif(s)	Favoriser le développement global de l'enfant d'âge préscolaire sur les plans physique, intellectuel, affectif, social et moral.
Description	<p>Jouer, c'est magique est un outil d'intervention à la disposition du personnel éducateur des centres de la petite enfance et autres services de garde.</p> <p>Le premier tome porte sur les orientations générales du programme et leur application en milieu de garde. Il traite de quatre sujets en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none">• les principes de base;• les expériences clés et suggestions d'activités;• les environnements physique et humain;• la communication et les relations entre les parents et le personnel des services de garde. <p>Le deuxième tome traite plus particulièrement du développement de l'enfant, sous les rubriques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• l'observation de l'enfant;• le développement et la stimulation du langage;• l'intervention auprès des jeunes enfants, une démarche positive;• le développement de comportements sociaux acceptables et d'attitudes non sexistes chez le jeune enfant.
Coût	19,95 \$ (chaque tome)
Référence	Ministère de la Famille et de l'Enfance . <i>Jouer, c'est magique Programme favorisant le développement global des enfants</i> (1998). Tome 1 : 173 pages, no. 2-551-17946-7. Tome 2 : 201 pages, 2-551-18021-X.
Organisme promoteur	Ministère de la Famille et de l'Enfance (appelé maintenant : Ministère de l'emploi, de la solidarité sociale et de la famille) http://www.messf.gouv.qc.ca/courrier/index.asp
Distribution	Publications du Québec Tél. : 1-800-463-2100 ou (418) 643-5150 http://publicationsduquebec.gouv.qc.ca

[Vers le haut](#)

J't'aime J'capote

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes
Clientèle	Les adolescents 12-18 ans et les jeunes adultes 19-25 ans
Description 	Ce dépliant sur la sexualité se présente comme une bande dessinée et le dialogue utilise un ton direct et familier adapté aux jeunes. Il explique le droit de choisir et comment utiliser le condom.
Coût	Gratuit
Référence	Ministère de la Santé et des Services Sociaux (2000). J't'aime J'capote. Dépliant. Québec.
Organisme promoteur	Gouvernement du Québec Ministère de la Santé et des Services Sociaux Centre de coordination sur le sida. 201, Crémazie E Montréal (Québec) H2M 1L2 Tél. : (514) 873-9890 Téléc. : (514) 873-9997
Distribution	Gouvernement du Québec Ministère de la Santé et des Services Sociaux Direction des communications 1075, Chemin Ste - Foy, 16ième étage Québec (Québec) G1S 2M1 Télé. : (418) 644-4574 Courriel : communications@msss.gouv.qc.ca Site Internet : http://www.msss.gouv.qc.ca - Voir onglet sujet, mts-vih/sida

[Vers le haut](#)

**Luttons contre la violence faite aux adolescents - Trousse animation-jeunesse
(Available in English)**

Type	Activités (trousse animation-jeunesse)
Clientèle cible	Les intervenants auprès d'adolescentes de 12 à 15 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser à la violence faite aux adolescentes. • Permettre aux adolescentes d'acquérir des moyens d'action contre la violence.
Description	<p>La trousse contient des renseignements de base sur le phénomène de la violence faite aux adolescentes et des activités à réaliser en groupe. Un guide d'animation précise le rôle de l'animatrice (comportements à adopter avec les jeunes, responsabilités légales, techniques d'animation, etc.). Les feuillets d'information proposent différentes activités (deux par thème) dont la durée peut varier de une demi-heure à deux heures.</p> <p>Thèmes abordés</p> <ul style="list-style-type: none"> • La violence faite aux femmes - un aperçu • Luttons contre le sexisme • Luttons contre les stéréotypes sexuels • Luttons contre la violence familiale • Luttons contre le harcèlement sexuel • Luttons contre la violence dans les fréquentations • Luttons contre la violence commise par un étranger • Luttons contre la violence dans les médias Luttons contre le racisme et la violence • Luttons contre l'homophobie et la violence • Luttons contre la violence, l'alcool et les autres drogues <p>Une affiche synthèse sur la violence faite aux femmes et les moyens de la contrer complète la trousse.</p>
Coût	Trousse d'animation : 20 \$ + TPS + 3 \$ (frais de port et de manutention).
Référence	Mossman, D. (1995). Luttons contre la violence faite aux adolescentes. Trousse animation-jeunesse. Toronto: YWCA du Canada.
Organisme promoteur	YWCA du Canada 590, rue Jarvis, 5 ^e étage Toronto (Ontario) M4Y 2J4 Tél. : (416) 962-8881 - Téléc. : (416) 962-8084

Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Luttons contre la violence faite aux adolescentes aborde différentes formes de violence faite aux femmes, dont la violence dans les fréquentations. • Présentée dans un format pratique (feuillet d'information), cette trousse propose également à l'intervenant des techniques d'animation et une conduite à suivre à l'égard des victimes. • Les activités proposées s'adressent spécifiquement aux adolescentes. L'intervenant peut y puiser des suggestions d'activités à réaliser dans un cadre scolaire tant avec les garçons que les filles. Les activités devront cependant être adaptées pour ces groupes mixtes afin d'éviter les situations de rejet.

[Vers le haut](#)

Modèles de sexe et rapports à l'école

Type d'outil	Guide, activités et outils de référence
Clientèle cible	Les élèves de 3 ^e secondaire.
Objectif(s)	Offrir des outils permettant de prendre conscience des rapports que chacun entretient à l'égard des modèles de sexe.
Description	<p>Le guide est divisé en trois parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La 1^{ère} partie situe les résultats de recherche dans le contexte des dangers de marginalisation (sociale et économique) inhérents au décrochage scolaire et selon les grandes lignes de la réussite scolaire et éducative comparée entre les filles et les garçons. • La 2^e partie comprend 14 activités pédagogiques touchant les modèles de sexe, les rapports à l'école, les relations entre garçons et filles, les stéréotypes, les loisirs, etc. Chacune de ces activités est accompagnée de textes complémentaires. Des pistes de discussion sont aussi proposées afin de situer l'activité dans un contexte plus large ou tout simplement pour en approfondir un aspect précis. • La 3^e partie présente des outils de référence : articles, ouvrages traitant du décrochage scolaire, de la réussite éducative, des problèmes liés spécifiquement à l'adolescence, etc., et un lexique des principaux concepts utilisés dans le guide. <p>Un autre document Garçons et filles : stéréotypes et réussite scolaire présente les résultats de l'enquête ayant servi de base à ce document. On y retrouve l'analyse détaillée de ce que les jeunes pensent de l'école, des diverses activités scolaires et de loisirs, et des relations interpersonnelles.</p>
Coût	Guide : 16,95 \$ + TPS + 3,50 \$ (frais de port et de manutention pour les commandes postales adressées aux Éditions du remue-ménage).
Référence	Bouchard, P., Bouchard, N., St-Amant, J.-C., Tondreau, J. (1996). Modèles de sexe et rapports à l'école. Guide d'intervention auprès des élèves de troisième secondaire. Les Éditions du remue-ménage, Montréal, 124 p.
Organisme promoteur	CRİRES Université Laval Sainte-Foy (Québec) G1K 7P4 Tél. : (418) 656-3856
Distribution	Disponible en librairie et auprès de la maison d'édition :

	Les Éditions du remue-ménage 4428, boul. Saint-Laurent, bureau 404 Montréal (Québec) H2W 1Z5 Tél. : (514) 982-0730
Commentaires	Même si l'accent est mis sur le lien entre le décrochage scolaire et les stéréotypes sexuels, ce guide peut être un instrument intéressant pour les intervenants désirant aborder avec les jeunes la question des stéréotypes et des valeurs dans le cadre d'une intervention de prévention de la violence dans les relations amoureuses.

[Vers le haut](#)

Mur (Le) - à propos de la violence

Type d'outil	Déclencheur (vidéo)
Clientèle cible	Les adolescents de 14 à 17 ans.
Objectif(s)	Augmenter les compétences personnelles et sociales des adolescents et les sensibiliser à la violence.
Description	<p>Cette trousse conçue pour et de pair avec des adolescents propose une démarche de prévention de la violence auprès des jeunes de 14 à 17 ans, elle contient une vidéocassette et un guide d'accompagnement.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La vidéocassette « Le mur » présente un documentaire qui a pour thème la violence chez les jeunes. L'intention première est d'aider les adolescent(e)s à prendre conscience de la place qu'occupe la violence dans leur vie. Munis d'une caméra vidéo, les jeunes s'interrogent et racontent leurs expériences. Ils tentent d'identifier les différentes causes de la violence et ses conséquences. Pour approfondir leur réflexion, ils participent au scénario et au tournage. • Le guide d'accompagnement a été préparé pour renforcer l'utilisation de la vidéocassette. L'animateur trouvera dans cet outil une panoplie d'activités pouvant être animées avec ou sans la vidéo. Le guide est divisé en 5 sections : <ol style="list-style-type: none"> 1. La première section explique comment tirer le meilleur de la vidéocassette et suggère des questions d'animation, ainsi que des activités à faire avant et après la vidéo. 2. La deuxième section est consacrée à des activités de développement des connaissances en lien avec la violence. 3. La troisième vise davantage à développer le développement des compétences personnelles et sociales des jeunes. 4. La quatrième section propose un répertoire de ressources pouvant aider les jeunes à solliciter l'aide d'une personne digne de confiance et dresse un lexique des termes utilisés dans le guide et la vidéocassette. 5. Enfin, trois annexes complètent le guide d'accompagnement pour permettre de mesurer l'impact de la démarche
Coût	À déterminer
Référence	Objectif Sécurité Action (OSA) (2000). Le mur – à propos de la violence. Vidéo et Guide d'animation. Montréal.

Organisme promoteur	OSA (Objectif Sécurité Action) 8664, Place Chaumont, Bureau 200 Ville d'Anjou (Québec) H1K 1N5 Tél : (514) 493-8216 – Téléc. : (514) 493-8283 Courriel : info@osa.qc.ca Site Internet : www.osa.qc.ca
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Oiseau de feu (L')

Promouvoir une identité masculine non violente auprès des jeunes gars

Type d'outil	Activités (fiches d'animation)
Clientèle cible	Les jeunes de 12 à 14 ans
Objectif(s)	Promouvoir et consolider l'identité masculine adolescente sur une trajectoire saine et non violente.
Description	<p>L'Oiseau de feu est à la fois un modèle et un outil d'intervention de groupe auprès des jeunes de 12 à 14 ans visant la promotion d'une identité masculine saine.</p> <p>Produit par un travailleur social au CLSC St-Laurent, spécialiste en psychothérapie individuelle et en intervention de groupe auprès des garçons et des hommes, il aborde plusieurs questions à travers des fiches d'animation :</p> <ul style="list-style-type: none">• Qu'est-ce qu'une identité masculine saine ?• C'est se sentir bien dans ses corps et esprit d'homme en devenir. <p>Ce modèle vise à aider chaque garçon à développer sa propre identité masculine saine.</p>
Coût	Gratuit
Référence	Plouffe J-P. (2001) L'oiseau de feu. Fiches d'animation.
Organisme promoteur	Jean-Pierre Plouffe B.S.W., M.Sc. Courriel : plouffejp@videotron.ca
Distribution	Les fiches d'animation sont disponibles sur Internet : l'Oiseau de feu (PDF)

[Vers le haut](#)

Orientation sexuelle (Ton) ?

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes
Clientèle	Les jeunes de 14 à 25 ans
Description	<p>Ce dépliant explique le Projet 10 et les services offerts pour aider et soutenir les jeunes de 14 à 25 ans, gais, lesbiennes, bisexuels-les ou en questionnement.</p>
	
Coût	Gratuit.
Référence	Projet 10. Ton orientation sexuelle? Dépliant bilingue.
Organisme promoteur	Projet 10 6, Weredalepark Montréal (Québec) H3Z 1Y6 Tél. : (514) 989-4585 Téléc. : (514) 932-6089 Courriel : questions@p10.qc.ca Site Internet : http://www.p10.qc.ca
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Pas de bébé, pas de bébittes

Type d'outil	Pièce de théâtre
Clientèle cible	<ul style="list-style-type: none">• Les jeunes de la 3^e à la 5^e secondaire (14 à 17 ans).• Les parents, les enseignants et les intervenants psychosociaux
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Développer chez les jeunes l'aisance nécessaire à une saine communication au sujet de leurs relations amoureuses et de leur sexualité.• Développer chez les jeunes l'adoption de comportements sexuels sécuritaires.
Description	Cette création théâtrale présente une caricature de la vie amoureuse des jeunes, de leurs problèmes, de leurs craintes et de leurs préoccupations face à la sexualité. Par l'entremise du jeu des comédiens, l'illustration de différentes facettes de leur réalité permet une communication intimiste et une dédramatisation du sujet. Ceci redonne aux jeunes un pouvoir d'action sur lui.
Coût	nd
Référence	<i>Théâtre Parminou (2005).</i> « Pas de bébé, pas de bébittes. » Pièce de théâtre et guide d'animation.
Organisme promoteur	Line Lafontaine, Responsable du secteur jeunesse Théâtre Parminou (819)-758-0577 poste 24 (819)-758-7080 llafontaine@parminou.com http://www.parminou.com
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

PASSAJ - Programme de prévention et de promotion traitant de la violence dans les relations amoureuses et du harcèlement sexuel auprès des jeunes de 16-17 ans

Type d'outil	Programme de base (suite de VIRAJ)
Clientèle cible	<ul style="list-style-type: none"> • Les enseignants et les intervenants auprès des jeunes. • Les jeunes de 16 à 17 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre la différence entre une relation saine et une relation où il y a présence de contrôle abusif, de violence ou de harcèlement sexuel; • Reconnaître la responsabilité de la personne qui exerce du contrôle, de la violence ou du harcèlement sexuel, plutôt que de blâmer celle qui en est victime; • Promouvoir le rôle aidant des témoins et des personnes qui reçoivent des confidences auprès de la personne victime ou auprès de celle qui comment l'agression; • Sensibiliser aux conséquences du contrôle abusif, de la violence ou du harcèlement sexuel; • Indiquer les personnes ressources et les organismes d'aide dans le domaine.
Description	<p>Le programme PASSAJ est en quelque sorte la suite du programme VIRAJ. Il permet l'exploration de trois grands thèmes : 1) le contrôle au sein du couple, 2) la violence sexuelle dans le couple ou dans des liens d'amitié et 3) le milieu du travail, des loisirs ou des études et le harcèlement sexuel. Le programme prévoit trois rencontres d'animation qui peuvent être offertes en groupe mixte. Il est conçu avant tout pour le milieu scolaire, mais il peut également être utilisé dans d'autres milieux (maison de jeunes, association de loisirs, etc.). PASSAJ est donc prévu pour des périodes de cours de 75 minutes.</p> <p>Pour en savoir plus : http://viraj.psy.ulaval.ca</p>
Coût	<p>Disponible gratuitement en le téléchargeant au : http://viraj.psy.ulaval.ca/HTML/frmAnimateur.html</p>
Référence	<p>Lavoie F., Pacaud M-C., Roy M. (2^e édition, 2007). PASSAJ. Programme de prévention et de promotion traitant de la violence dans les relations amoureuses et du harcèlement sexuel auprès des jeunes de 16-17 ans. École de psychologie. Université Laval</p>
Organisme promoteur	<p>École de psychologie Pavillon F.A. Savard Université Laval Québec (Québec) G1K 7P4 Fax : (418) 656-3646 http://viraj.psy.ulaval.ca/</p>
Distribution	<p>http://viraj.psy.ulaval.ca/HTML/frmAnimateur.html</p>

La petite voix

Type d'outil	Pièce de théâtre
Clientèle cible	1 ^{er} cycle du secondaire (12 à 14 ans)
Objectif(s)	La petite voix amène, de manière ludique et originale, le public adolescent à prendre conscience de certains éléments et des valeurs à privilégier pour bien vivre l'intimité affective et sexuelle.
Description	La petite voix , c'est la rencontre de deux jeunes couples... Ensemble depuis un mois, Catty ne parvient pas à se faire entendre de Oly « le gars "hot" de l'école ». Il se fait insistant pour arriver à ses fins, et même si en dedans ça dit non, elle finit par se dire: « C'est sûrement moi qui est pas norma ». Quentin, quant à lui, aime bien être avec Marie-Mai, « mais pas tout le temps! ». Elle éprouve de la difficulté à comprendre que même en amour, on peut aussi poursuivre ses relations d'amitié et à s'impliquer dans ses autres passions. Tour à tour, ces quatre tourtereaux devront faire face à l'autre dans un dialogue franc et clair. Pour les uns ce sera facile, alors que pour d'autres...
Coût	Contacteur l'organisme promoteur
Référence	Théâtre Parminou (1999). La petite voix. Pièce de théâtre.
Organisme promoteur	Théâtre Parminou 150, boul. Bois-Francis Nord Case postale 158 Victoriaville (Québec) G6P 1G1 Tél. : (819) 758-0577 Courriel : lenadeau@parminou.com Site Internet : http://www.parminou.com
Distribution	Théâtre Parminou

[Vers le haut](#)

Pour une nouvelle vision de l'homosexualité. Coffret d'intervention sur l'orientation sexuelle pour les milieux jeunesse

Type d'outil	Coffret d'intervention
Clientèle cible	<p>Le coffret d'intervention est destiné aux intervenants de différents milieux jeunesse qui côtoient des jeunes de 12 à 18 ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enseignants des écoles secondaires; • Professionnels et personnel de soutien des écoles secondaires; • Éducateurs et intervenants des centres jeunesse; • Intervenants des organismes communautaires jeunesse; • Infirmières scolaires et intervenants jeunesse de CLSC; • Directeurs des établissements scolaires, des centres jeunesse ou des organismes communautaires; • Membres des conseils d'établissement ou des conseils d'administration;
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les responsables scolaires et les divers organismes jeunesse au vécu des jeunes GLB et aux conséquences négatives de l'homophobie et de l'hétérosexisme; • Développer l'ouverture d'esprit aux différences chez les jeunes hétérosexuels afin qu'ils fassent preuve d'acceptation envers les autres; • Développer la sensibilité, la disponibilité et l'écoute des intervenants face aux besoins de la clientèle homosexuelle et bisexuelle; • Favoriser, chez les intervenants et les enseignants, une plus grande aisance à aborder la question de l'homosexualité avec leurs jeunes et/ou leurs élèves; • Informer les intervenants, les jeunes en général, les jeunes GLB et les jeunes en questionnement des ressources existantes en matière d'orientation sexuelle à l'adolescence; • Encourager, dans les milieux respectifs, des discussions concernant l'accueil réservé aux personnes d'orientation homosexuelle.
Description	<p>Ce coffret vise à soutenir et à outiller les intervenants jeunesse des réseaux publics (scolaire, santé et services sociaux) et communautaires pour leur permettre de sensibiliser les jeunes et leur milieu au respect de la diversité des orientations sexuelles. Le coffret rassemble divers outils et ressources qui leur permettront d'être mieux informés et plus aptes à contrer l'homophobie et l'hétérosexisme dans leur milieu. Il vise, plus globalement, à offrir un environnement favorisant l'épanouissement et le développement du plein potentiel de tous les jeunes dans le respect des différences.</p> <p>Ce coffret est un complément de la formation « Pour une nouvelle vision de l'homosexualité » offerte par la Direction générale de la</p>

	santé publique, Ministère de la Santé et des Services sociaux.
Coût	gratuit
Référence	Fortier, Martine, Lacombe, Elysabeth et Pinel, Marie-Christine. Direction de santé publique de Montréal-Centre «Pour une nouvelle vision de l'homosexualité: coffret d'intervention sur l'orientation sexuelle pour les milieux jeunesse». (2003)
Organisme promoteur	Direction de santé publique de Montréal-Centre 1301, rue Sherbrooke Est Montréal (Qc) H2L 1M3 Téléphone : (514) 528-2400 Télécopieur : (514) 528-2441
Distribution	Le Coffret d'intervention sur l'orientation sexuelle pour les milieux jeunesse est accessible gratuitement à quiconque aura suivi la formation« pour une nouvelle vision de l'homosexualité », à raison d'un coffret par organisme. Il suffira d'en faire la demande aux formateurs. Les intervenants ayant déjà suivi cette formation peuvent contacter le Collège de Maisonneuve en téléphonant au (514) 254-7131, poste 4831 ou, par télécopie, au (514) 254-2114, pour obtenir un coffret pour leur établissement

[Vers le haut](#)

Préjugés, prévenir le racisme chez les jeunes

Type d'outil	Guide pédagogique et vidéo
Clientèle cible	<ul style="list-style-type: none"> • Les enseignants et les intervenants auprès des jeunes. • Les jeunes de 13 à 18 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser aux formes élémentaires du racisme et à la différence culturelle. • Amener les participants à suggérer eux-mêmes des solutions pour prévenir le racisme • Donner de l'information de base sur les différentes formes de racisme. • Fournir aux intervenants et aux enseignants un outil d'intervention et d'animation permettant d'aborder ces thèmes.
Description	<p>Cet outil pédagogique vise à prévenir le racisme chez les jeunes. Il suggère des pistes de discussion sur le racisme aux enseignants et intervenants auprès des jeunes qui désirent relier leur pratique à l'actualité et aux problématiques contemporaines.</p> <p>L'outil inclut une vidéo de 21 minutes réalisée à Montréal qui explore les formes élémentaires du racisme à partir de témoignages d'adolescents d'origines africaine, latino-américaine et québécoise sur la famille, l'amitié, la séduction et vivre ensemble. Cette vidéo constitue un déclencheur pour inciter des jeunes de 13 à 18 ans à réfléchir sur leurs propres préjugés et leurs perceptions des autres. Un guide d'animation accompagne cette vidéo et permet d'intervenir dans toutes les arènes éducatives, dans les écoles, en maison de jeunes, lors de rencontres parascolaires ou dans tout organismes qui œuvrent auprès de jeunes.</p> <p>Pour en savoir plus : http://www.cecom.qc.ca</p>
Coût	95\$ + les frais de transport et les taxes (65\$ pour les organismes sans but lucratif).
Référence	<p>Battaglini A. (2002) Préjugés. Guide d'animation . Direction de santé publique de Montréal-Centre</p> <p>Battaglini A. et Aymot Y. (2002) Préjugés. Vidéo. Le Centre Turbine. Production : Direction de santé publique de Montréal-Centre et Centre Poupart.</p>
Organisme promoteur	Direction de santé publique de Montréal-Centre 1301, Sherbrooke Est Montréal (Québec)

	H2L 1M3 Tél : (514) 528-2400
Distribution	CECOM, Hôpital Rivière-des-Prairies, 7070 boul. Perras, Montréal (Québec) H1E 1A4 – Tél. (514) 328-3503 – cecom.hrdp@ssss.gouv.ca

[Vers le haut](#)

Prévenir et contrer la violence à l'école

Type d'outil	Instrument de réflexion et d'intervention
Clientèle cible	Le personnel scolaire.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Susciter une réflexion chez le personnel scolaire en ce qui a trait à la violence à l'école. • Fournir de l'information sur le phénomène de la violence. • Proposer une démarche d'intervention. • Décrire les mesures adoptées dans certaines écoles.
Description	<p>Contenu du document :</p> <p>1^{re} partie : la définition de la violence et la description de ses manifestations, ses causes ainsi que les facteurs qui déterminent son apparition et son ampleur, et les responsabilités de l'école.</p> <p>2^e partie : les moyens d'intervention: information sur la démarche d'intervention de l'école et sur les mesures qu'elle peut appliquer.</p> <p>Une liste de ressources disponibles en matière de lutte contre la violence est présentée en annexe.</p>
Coût	Prévenir et contrer la violence à l'école* est disponible gratuitement. Ce document a été distribué dans le réseau scolaire.
Référence	<p>Ministère de l'Éducation (1988). Prévenir et contrer la violence à l'école. Document d'information. Québec: Direction de l'adaptation scolaire et des services complémentaires, 69 p.</p> <p>* Ce document est inclus dans la Trousse de prévention de la violence au secondaire de la Fondation Docteur Philippe-Pinel.</p>
Organisme promoteur	<p>Direction de l'adaptation scolaire et des services complémentaires Ministère de l'Éducation du Québec 1035, rue de la Chevrotière Québec (Québec) G1R 5A5 Tél. : (418) 643-3241 - Téléc. : (418) 646-7592</p>
Distribution	<p>Centre de documentation Direction régionale de Montréal Ministère de l'Éducation du Québec 600, rue Fullum, 10^e étage</p>

	Montréal (Québec) H2K 4L1 Tél. : (514) 873-4630 - Téléc. : (514) 873-0620
Commentaires	Produit par le MEQ et diffusé à la fin des années 80, ce document reste un instrument de réflexion et d'intervention pertinent pour le milieu scolaire.

[Vers le haut](#)

Prévenir la violence dans les écoles

Type d'outil	Répertoire de programmes et d'activités
Clientèle cible	Le personnel scolaire
Objectif	Refléter ce qui se fait pour prévenir et contrer la violence dans les écoles du Québec en 1995.
Description	<p>Ce document regroupe tous les programmes ou activités reliés à la prévention de la violence dans les écoles du Québec en 1995. On y retrouve des interventions :</p> <ul style="list-style-type: none">• sur l'estime de soi et les habiletés sociales; sur des thèmes spécifiques (harcèlement sexuel, prévention du suicide, le passage primaire-secondaire, etc.);• par la structure scolaire (récompenses selon les résultats, code de vie, conseil étudiant, etc.);• par l'aménagement physique (Local-oasis, P.A.S.S., etc.);• en partenariat (action intersectorielle, projet T.R.I.P., etc.). <p>Des ouvrages en lien avec la violence ainsi que des interventions collectives et légales y sont également répertoriés.</p>
Coût	Document : 41,95 \$ (école : 35,66 \$) + TPS + frais de transport (4 \$), s'il y a lieu.
Référence	Côté, C. (1995). Prévenir la violence dans les écoles. Idées et références. Guérin, Montréal, 397 p.
Organisme promoteur	Guérin, éditeur limitée 4501, rue Drolet Montréal (Québec) H2T 2G2 Tél. : (514) 842-3481 - Téléc. : (514) 842-4923
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Prince Serpent (Le)

Type d'outil	Déclencheur (pièce de théâtre)
Clientèle cible	Les jeunes de 12 à 15 ans et leur entourage : enseignants, intervenants, parents.
Objectif(s)	Sensibiliser les jeunes au phénomène de la prostitution juvénile par les gangs de rue.
Description	Cette pièce de théâtre interactive a pour objectif de sensibiliser les jeunes au phénomène de la prostitution juvénile par les gangs de rue en dénonçant les stratégies utilisées par les gangs de rue pour recruter leurs nouvelles victimes et en démontrant les dangers de fréquenter ce milieu. Elle éveille les jeunes afin d'échapper aux pièges des princes serpents qui utilisent l'amour comme appât pour mieux exploiter les jeunes filles. Pour en savoir plus : http://www.parminou.com
Coût	Contacteur l'organisme promoteur
Référence	Théâtre Parminou (2003) LE PRINCE SERPENT. Pièce de théâtre et boîte à outils.
Organisme promoteur	Théâtre Parminou 150, boul. Bois-Francis Nord Case postale 158 Victoriaville (Québec) G6P 6S8 Tél. : (819) 758-0577 poste 33 Fax : (819) 758-7080 Courriel : mlmolaison@parminou.com
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Programme d'éducation sexuelle des Centres jeunesse

Type d'outil	Activités
Clientèle cible	Les intervenants auprès des jeunes de 12 à 18 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter, chez les jeunes, les connaissances et les compétences liées aux différents aspects de la sexualité à l'adolescence. • Amener les jeunes à discerner les fausses croyances liées à la sexualité véhiculées tant dans la société en général que chez les jeunes eux-mêmes. • Augmenter le nombre d'occasions de parler de sexualité et favoriser un contexte propice aux confidences. Il faut développer chez les jeunes la capacité de discuter et de réfléchir sur une saine sexualité afin de l'intégrer à leur vie sexuelle. • Favoriser une meilleure utilisation des services de santé en lien avec les questions de santé sexuelle (contraception, dépistage de MTS, etc.).
Description	<p>Le Programme d'éducation sexuelle des Centres jeunesse de Montréal comprend 11 thèmes. Chacun d'eux est présenté dans un fascicule renfermant toute l'information nécessaire à l'animation des activités : textes de sensibilisation, activités de base et complémentaires, matériel adapté et ressources bibliographiques. Il s'agit d'un programme flexible qui permet à chaque intervenant d'adapter le contenu au groupe. En voici une brève description :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thème 1 : Amour et amitié. Les relations interpersonnelles à l'adolescence. Réflexion et échanges sur des thèmes tels que la sexualité, l'amour, l'amitié et les valeurs qui s'y rattachent. • Thème 2 : Les changements à l'adolescence. Les transformations physiques, psychologiques et émotionnelles qui surviennent à l'adolescence. • Thème 3 : Les relations sexuelles. Information et échanges sur les relations sexuelles. • Thème 4 : La contraception et la prévention. La contraception et la prévention des MTS et du VIH. La responsabilisation des garçons et des filles. • Thème 5 : Les MTS et le VIH. Les MTS et leurs modes de transmission. L'adoption de comportements sécuritaires. • Thème 6 : L'orientation sexuelle. Les différentes orientations sexuelles et les préjugés. • Thème 7 : Alcool, drogues et sexualité. Les drogues, l'alcool et les comportements sécuritaires en matière de sexualité. • Thème 8 : Paternité/maternité. Les responsabilités inhérentes au rôle de parent. Les étapes du développement d'un nouvel être.

	<ul style="list-style-type: none"> • Thème 9 : Le sexisme et les rôles sexuels. Le sexisme et les stéréotypes sexuels dans les médias et la vie de tous les jours. • Thème 10 : Les abus sexuels et l'inceste. L'abus sexuel, l'inceste et les moyens de se protéger. La violence et les normes sociales en matière de sexualité. • Thème 11 : La prostitution. La prostitution et les moyens pour éviter l'exploitation sexuelle.
Coût	35\$ + 5\$ (frais de port et de manutention).
Référence	Lise Durocher et Martine Fortier (1999). Programme d'éducation sexuelle. Document. Montréal : Les Centres jeunesse de Montréal, Institut universitaire dans le domaine de la violence chez les jeunes.
Organisme promoteur	<p>Les Centres jeunesse de Montréal 4675, rue Bélanger Est Montréal (Québec) H1T 1C2 Tél. : (514) 593-3979 – Téléc. : (514) 593-3982 Site Internet : http://www.centrejeunessedemontreal.qc.ca</p> <p>Institut universitaire dans le domaine de la violence chez les jeunes 1001 boul. de Maisonneuve Est, 7ième étage Montréal (Québec) H2L 4R5 Tél. : (514) 896-3450 – Téléc. : (514) 896- 3400 Bibliothèque : (514) 896-3396</p>
Distribution	<p>Bibliothèque de l'Institut universitaire dans le domaine de la violence chez les jeunes 1001 boul. de Maisonneuve Est Montréal (Québec) H2L 4R5 Tél. : (514) 896-3396 Courriel: bibliotheque@cjm-iu.qc.ca</p>
Commentaires	Ce programme aborde de multiples facettes de la réalité affective et sexuelle des adolescents. Il peut être un excellent complément à la prévention de la violence dans les relations amoureuses. Les 11 thèmes, présentés dans autant de fascicules, peuvent être intégrés aux cours réguliers ou à d'autres activités en milieu scolaire.

[Vers le haut](#)

Les petits égaux

Voir la publication à l'adresse suivante :

[http://www.dsp.santemontreal.qc.ca/index.php?id=523&tx_wfqbe_pi1\[uid\]=845](http://www.dsp.santemontreal.qc.ca/index.php?id=523&tx_wfqbe_pi1[uid]=845)

[Vers le haut](#)


Le plus vieux mensonge du monde

Type d'outil	Documentaire de sensibilisation (DVD) + guide d'animation
Clientèle cible	Les intervenant/es jeunesses, adolescents dès 14 ans et adultes par des ateliers de groupes.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Démystifier la prostitution; • Faire connaître les impacts de la prostitution sur les femmes et la société; • Comprendre les chemins qui mènent à la prostitution; • Mettre à nu les méthodes de recrutement des adolescentes par différents types de proxénètes (y inclus les gangs de rues), méthodes avec et sans coercition; • Faire prendre conscience de l'ampleur mondiale de l'industrie du sexe (traite de personnes, crime organisé, etc.) et de sa raison d'être (demande des clients, intérêts financiers, trafiquants, etc.); • Présenter des pistes de solution et envisager un monde sans prostitution.
Description	<p>Des jeunes femmes témoignent ici de leur expérience dans la prostitution. Qu'elles aient commencé à 13, 15 ou 21 ans, qu'elles viennent d'un grand centre urbain ou d'une région éloignée, qu'elles résident au Québec ou en Colombie-Britannique, leurs parcours se recoupent. En suivant deux adolescentes s'intéressant au sujet de la prostitution, on découvre de multiples formes d'exploitation sexuelle. À travers leur histoire, ces femmes révèlent l'envers du décor et déboulonnent bien des mythes sur la prostitution. D'autres soulèvent les intérêts et les enjeux occultés. On découvre ainsi que loin d'être le plus vieux métier du monde, la prostitution est le plus vieux mensonge du monde.</p> <p>Note du Projet Relations amoureuses : En complément au guide, adresser des questions aux jeunes ou bâtir une activité portant sur les solutions et les Ressources (page 31) dans le but d'explorer les alternatives et voir ce qu'on peut faire lorsque l'on se retrouve dans ces situations (aide de l'entourage, ressources).</p>
Coût	<ul style="list-style-type: none"> • Individus ou groupes communautaires : 69,95\$ • Institutions : 110,00\$
Référence	Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle. (2009). Le plus vieux mensonge du monde. Vidéo DVD/NTSC. 30 min.

	Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle. (2010). Le plus vieux mensonge du monde. Guide d'animation. 44p.
Organisme promoteur	Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle – CLES 1150 saint-joseph est, Montréal (QC) H2J 1L5 (514) 750-4535 Courriel : info@lacles.org Site web : http://www.lacles.org
Distribution	La CLES

[Vers le haut](#)

Quand l'amour frappe...

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes
Clientèle cible	Jeunes femmes de la région des Bois-Francs
Description	<p>Ce document explique les causes de la violence dans les relations amoureuses, les formes de violence, les conséquences et les signes précurseurs. Il propose des solutions et des ressources d'aide de la région des Bois-Francs.</p>
	
Coût	Gratuit
Référence	Maison des femmes des Bois - Francs (1992). Quand l'amour frappe...Victoriaville. Dépliant.
Organisme promoteur	Maison des femmes des Bois-Francs 19 DeCourval Victoriaville (Québec) G6P 4W 2 Tél. : (819) 758-3384 – Téléc. : (819) 578-5381 Courriel : maisondesfemmes@ivic.qc.ca
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Quand l'orage frappe

Type d'outil	Activités (guide d'animation)
Clientèle cible	Intervenants (enseignants, éducateurs, psycho-éducateurs) de milieux divers (centres jeunesse, maisons d'hébergement, écoles primaires et secondaires, maisons de jeunes, organismes communautaires) en particulier ceux qui travaillent avec des jeunes de 13 à 17 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître aux jeunes les éléments d'une relation amoureuse saine et égalitaire. • Promouvoir la relation amoureuse saine et égalitaire en la rendant familière aux jeunes. <p>Objectifs spécifiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Démystifier les stéréotypes et les préjugés. • Discuter des émotions et opinions face aux relations amoureuses. • Inciter les jeunes à utiliser des façons adéquates de communiquer.
Description	<p>Ce guide d'animation a été élaboré à partir du contenu d'une pièce de théâtre écrite et interprétée par des jeunes de l'école secondaire Calixa-Lavallée et du Centre Jeunesse de Montréal.</p> <p>Cet outil de travail s'adresse à tous les intervenants, en particulier ceux qui travaillent avec des jeunes de 13 à 17 ans. Les activités d'animation visent à aider les jeunes à reconnaître et dénoncer la violence dans les relations amoureuses, ainsi qu'à promouvoir les relations amoureuses égalitaires.</p> <p>Le guide est constitué de huit volumes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vol. 1- Présentation du guide et de ses composantes. • Vol. 2, 3 et 4 - Formules d'animation offertes en 6, 12 ou 20 ateliers. • Vol. 5, 6 et 7 – Cahiers des participants destinés aux jeunes. • Vol. 8 – Texte intégral de la pièce de théâtre, activités complémentaires et annexes. Les annexes fournissent des informations aux intervenants sur la problématique, ainsi qu'une liste des ressources disponibles pour les jeunes.
Référence	Line Dufresne, Suzanne Dupont et Sylvie Gibeaut (2003). «Quand l'orage frappe...». Guide d'animation. Halte Femmes Montréal-Nord
Organisme promoteur	Halte Femmes Montréal-Nord 6255, boul. Léger Montréal- Nord (Québec) H1G 6K8 Tél. : (514) 328-2055 - Téléc. : (514) 328-2047

	Courriel : haltefemmes@videotron.ca
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Répertoire des documents traitant de la violence

Type d'outil	Répertoire
Clientèle cible	Intervenants
Coût	Envoyer chèque de 10\$ à l'attention de Francine Lavoie
Référence	Nicole Mercier et Francine Lavoie (1992). Répertoire des documents traitant de la violence dans les relations amoureuses des jeunes. Dans Les Cahiers de Recherche de l'École de Psychologie (1992-129). Québec : Université Laval, 52 p.
Organisme promoteur	Université Laval Département de psychologie Pavillon Félix-Antoine Savard A/S Francine Lavoie Québec (Québec) G1K 7P4 Tél.: (418) 656-5383 656- 3646 Courriel : psy@psy.ulaval.ca Site Internet : http://www.psy.ulaval.ca
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Répertoire des outils de formation et de sensibilisation en violence faite aux femmes sur l'île de Montréal

Type d'outil	Répertoire
Clientèle cible	Les intervenantes de divers milieux qui œuvrent dans un contexte de violence subie par les femmes.
Objectif(s)	Développer et mettre en œuvre des programmes de formation et des activités de sensibilisation intersectoriels en violence faite aux femmes qui soient innovateurs et complémentaires à ceux déjà existants.
Description	<p>Ce répertoire recense ce qui existe en matière d'outils de formation et de sensibilisation sur l'Île de Montréal. Pour qu'un outil fasse partie du répertoire, il fallait que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'outil traite d'une des trois problématiques en violence faite aux femmes (violence conjugale, agressions sexuelles, sécurité des femmes en milieu urbain); • l'outil soit destiné aux intervenantes qui œuvrent dans un contexte de violence subie par les femmes; • l'outil soit produit par un des organismes membres des trois Tables ou un partenaire; • la formation se soit donnée dans les deux dernières années, sauf exceptions quand les contenus sont et demeurent toujours d'actualité peu importe le moment où elle a été mise en œuvre.
Coût	Gratuit. Téléchargeable www.netfemmes.cdeacf.ca/documents/ressources_victime.fr.pdf
Référence	Lise Pelletier (2002). Répertoire des outils de formation et de sensibilisation en violence faite aux femmes sur l'Île de Montréal. Répertoire. Montréal : Sensibilisation, formation et soutien aux intervenantes et intervenants des divers milieux (Comité des trois tables), 93 p.
Organisme promoteur	Sensibilisation, formation et soutien aux intervenants et intervenantes des divers milieux en violence faite aux femmes (Comité des trois tables) Y des femmes 1351 boul. René-Lévesque Ouest Montréal (Québec) H3G 1T3 Tél. : (514) 866- 9941 #501 – Téléc. : (514) 866-4866 Courriel : info@ydesfemmesmtl.org Site internet : www.netfemmes.cdeacf.ca/documents/ressources_victime.fr.pdf Ou : www.netfemmes.cdeacf.ca/les_document/ puis, cliquer sur violence

Distribution	voir Organisme promoteur
---------------------	--------------------------

[Vers le haut](#)

Saurais-tu reconnaître une vraie belle histoire d'amour d'une histoire d'horreur? Prostitution juvénile et gangs de rue

Type d'outil	Dépliant pour les jeunes
Clientèle cible	Les jeunes filles de 12 à 15 ans
Objectif(s)	Démystifier le phénomène de la prostitution juvénile et des gangs de rues et faire de la prévention
Description	Ce dépliant sur la prostitution juvénile et les gangs de rues s'adresse aux jeunes filles. Il a été réalisé en lien avec la pièce de théâtre, Le prince serpent. Il a pour objectif de leur permettre d'évaluer leur degré de vulnérabilité par le biais d'un test et de reconnaître les signes avant-coureurs d'une histoire d'amour ayant pour but le recrutement pour la prostitution. Il propose également une liste d'organismes pouvant leur venir en aide.
Coût	Gratuit. Disponible également en version électronique (PDF)
Référence	Une initiative des postes de police 41 et 42 (2003). Saurais-tu reconnaître une vraie belle histoire d'amour d'une histoire d'horreur ? Dépliant.
Organisme promoteur	Service de police de la ville de Montréal (SPVM) Service des communications Tél. : (514) 280-3070
Distribution	Demandez-les à l'agent sociocommunautaire du poste de police de votre quartier.


[Vers le haut](#)

SÉRO ZÉRO

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes
Clientèle	La population gaie de Montréal
Description	<p>Ce dépliant présente les services offerts par l'organisme Séro-Zéro qui poursuit la volonté d'offrir à la population gaie montréalaise les meilleurs outils d'éducation et de prévention contre la transmission du VIH/Sida.</p>
	
Coût	Gratuit.
Référence	Séro Zéro. SÉRO ZÉRO La prévention demeure encore aujourd'hui le seul moyen de prévenir l'infection au VIH. Montréal. Dépliant.
Organisme promoteur	SÉRO ZÉRO C.P. 246, Succ. C Montréal (Québec) H2L 4K1 Tél : (514) 521-7778 Téléc. : (514) 521-7665 Courriel : direction@sero-zero.qc.ca Site Internet : http://www.sero-zero.qc.ca
Distribution	voir Organisme promoteur. Téléchargeable http://www.sero-zero.qc.ca

[Vers le haut](#)


SEXcursion. Pour une sexualité intelligente et responsable dans les écoles secondaires (2 et 3).

<p>Type d'outil</p>	<p>Déclencheur (vidéo DVD) + guide d'animation</p> 
<p>Clientèle cible</p>	<p>Élèves de secondaire 2 et 3</p> <p>Une autre trousse est disponible pour les élèves de secondaire 4 et 5. Consultez l'autre fiche.</p>
<p>Objectif(s)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Approfondir les connaissances entourant la sexualité humaine. • Apprendre à s'accepter et se respecter en tant qu'être sexué. • Réfléchir sur leurs besoins et leurs attentes dans leur sexualité. • Développer des habiletés relationnelles et affectives. • Exprimer leurs valeurs, leurs sentiments et leurs idées. • Favoriser la tolérance et respecter les différences.
<p>Description</p>	<p><i>SEXcursion</i> est une trousse d'éducation sexuelle qui comprenant un DVD, avec une fiction éducative de 30 minutes, ainsi qu'un guide pédagogique pour l'intervenant. Ce guide fait office de mode d'emploi pour 4 activités de 60 à 75 minutes chacune. Thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les transformations à l'adolescence • Les relations amicales, affectives, amoureuses et sexuelles • L'orientation sexuelle • La cyberintimidation et les comportements sécuritaires sur le web • L'authenticité <p>Une démo en ligne de la fiction est disponible sur le site internet : www.pasdepanique.ca</p>
<p>Coût</p>	<p>\$200.00</p>
<p>Référence</p>	<p>Marier, G. (2009). <i>SEXcursion. Guide d'accompagnement pour l'intervenant. Pour une sexualité intelligente et responsable dans les écoles secondaires</i>. Productions Pas de panique.</p>
<p>Organisme promoteur</p>	<p>Productions Pas de Panique 4317 rue Jean-Brillant</p>

	Montréal, Québec H3T 1P2 514-585-7373 Site Internet: http://www.pasdepanique.ca Courriel: alexandrefrenette@pasdepanique.ca
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

SEXcursion. Pour une sexualité intelligente et responsable dans les écoles secondaires (4 et 5).

<p>Type d'outil</p>	<p>Déclencheur (vidéo DVD) + guide d'animation</p> 
<p>Clientèle cible</p>	<p>Élèves de secondaire 4 et 5</p> <p>Une autre trousse est disponible pour les élèves de secondaire 2 et 3. Consultez l'autre fiche.</p>
<p>Objectif(s)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Approfondir les connaissances entourant la sexualité humaine. • Apprendre à s'accepter et se respecter en tant qu'être sexué. • Réfléchir sur leurs besoins et leurs attentes dans leur sexualité. • Développer des habiletés relationnelles et affectives. • Exprimer leurs valeurs, leurs sentiments et leurs idées. • Favoriser la tolérance et respecter les différences.
<p>Description</p>	<p><i>SEXcursion</i> est une trousse d'éducation sexuelle qui comprenant un DVD, avec une fiction éducative de 25 minutes, ainsi qu'un guide pédagogique pour l'intervenant. Ce guide fait office de mode d'emploi pour 3 activités de 60 à 75 minutes chacune. Thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'hypersexualisation • La séduction et l'authenticité • Les stéréotypes et la réputation • Les fausses croyances • La performance • Les ITSS et les grossesses non désirées • La protection sexuelle <p>Une démo en ligne de la fiction est disponible sur le site internet : www.pasdepanique.ca</p>
<p>Coût</p>	<p>\$200.00</p>
<p>Référence</p>	<p>Marier, G. (2006). <i>SEXcursion. Guide d'accompagnement pour l'intervenant. Pour une sexualité intelligente et responsable dans les écoles secondaires</i>. Productions Pas de panique.</p>
<p>Organisme promoteur</p>	<p>Productions Pas de Panique 4317 rue Jean-Brillant</p>

	Montréal, Québec H3T 1P2 514-585-7373 Site Internet: http://www.pasdepanique.ca Courriel: alexandrefrenette@pasdepanique.ca
Distribution	voir Organisme promoteur.


[Vers le haut](#)

Sexisme dans les médias (Le)

Type d'outil	Texte de réflexion
Clientèle	Intervenants, parents
Description	Un texte de réflexion sur le rôle que jouent les médias vis-à-vis de la violence et du sexisme dans notre société.
Coût	Gratuit. Version anglaise lisible sur le site http://www.mediawatch.ca dans Media Literacy - Issue
Référence	Shari Graydon et Elizabeth Verrall (1994). Le sexisme dans les médias. Document. Toronto : Évaluation – Médias, 9 p.
Organisme promoteur	Évaluation – Médias #400-517, Wellington St - West Toronto (Ontario) M5V 1G1 Tél. : (416) 408-2065 – Téléc. : (416) 408-2069 Courriel : info@mediawatch.ca Site Internet : http://www.mediawatch.ca

[Vers le haut](#)

Sex-Oh-Fun (Le)

Type d'outil	Activités (guide d'animation et d'intervention)
Clientèle cible	<ul style="list-style-type: none"> • Les enseignants et les intervenants en adaptation scolaire auprès des jeunes de 12 à 16 ans. • Les jeunes de 12 à 16 ans en difficulté d'adaptation sociale.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir aux jeunes des possibilités d'interagir avec ses pairs, • Faire découvrir au jeune ses goûts, ses choix, ses valeurs, ses opinions et lui donner les moyens de les affirmer et de les actualiser, • Améliorer l'estime de soi de ces jeunes, • Augmenter leurs habilités à se protéger des MTS et dus Sida, à prévenir les grossesses et à réfléchir sur ce que cela implique.
Description 	<p>Ce guide d'animation et d'intervention sur la sexualité des jeunes de 12 à 16 ans a pour but de développer chez les jeunes une sexualité autonome et responsable selon des modalités épanouissantes en leur fournissant des possibilités de connaître et de comprendre certaines dimensions de leur sexualité. Il a été réalisé dans le cadre d'un projet d'animation sur la sexualité en adaptation scolaire de l'école secondaire Gérard-Filion et de la clinique jeunesse du CLSC Longueuil-Ouest. Ce guide présente 48 activités classées en 10 grands thèmes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Outils pédagogiques, 2. Physiologie, 3. MTS/SIDA, 4. Condom, 5. Contraception, 6. Relations sexuelles, 7. Relations garçons/filles, 8. Grossesse, 9. L'épanouissement sexuel et ses paradoxes, 10. Sexualité en général. <p>Dans ce programme, la sexualité est abordée de façon positive et ouverte de manière à faciliter la participation active des jeunes.</p>
Coût	Voir organisme promoteur
Référence	Paquet F. et Pelletier M. (1998) Guide d'animation et d'intervention sur la sexualité des jeunes de 12 à 16 ans : Le sex-oh-fun. CLSC Longueuil-Ouest
Organisme promoteur	CLSC Longueuil-Ouest 201 ouest Curé-Poirier Longueuil (Québec) J4J 2G4

	Téléphone : 450-651-9830 Télécopieur : 450-651-4606 Courriel : France.paquet@rrsss16.gouv.qc.ca marielle.pelletier@rrsss16.gouv.qc.ca
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

SEXprimer pour une sexualité responsable. Un projet de prévention des grossesses à l'adolescence.

Type d'outil	Activités (guide d'animation)
Clientèle cible	Élèves de 3 ^e et 4 ^e secondaire, leurs parents et les enseignants.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir une sexualité responsable chez les jeunes pour prévenir les grossesses à l'adolescence. • Augmenter la connaissance et l'utilisation des ressources cliniques. • Stimuler la communication parents-adolescents sur la sexualité et la contraception. • Améliorer les habiletés relatives à la contraception et les comportements contraceptifs efficaces.
Description	<p>Le guide d'animation du projet « SEXPRIMER pour une sexualité responsable » constitue un outil d'intervention pour les milieux qui souhaitent réaliser des activités de prévention des grossesses à l'adolescence. Ce projet comporte trois volets :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enseignement. Ce volet s'intègre au programme de formation personnelle et sociale des écoles secondaires. 2. Services complémentaires et soutien technique. Il vise à soutenir le personnel enseignant chargé du programme Éducation à la sexualité, à favoriser la connaissance des services cliniques et à faciliter le suivi clinique des jeunes. 3. Famille. Ce volet permet d'informer les parents de la formation reçue par les jeunes à l'école et il améliore la communication parents-adolescents sur la sexualité et la contraception.
Coût	Gratuit
Référence	Gilles Forget, Angèle Bilodeau, Jeanne Tétreault, Daniel Beauregard, Michelle Gagné (1994). SEXprimer; pour une sexualité responsable; Un projet de prévention des grossesses à l'adolescence. Guide d'animation. Québec : Ministère de la santé et des services sociaux (MSSS), 225 p.
Organisme promoteur	Gouvernement du Québec Ministère de la santé et des services sociaux (MSSS) Direction des communications 1075 chemin Ste-Foy ,16 ième étage Québec (Québec) G1S 2M1 Télec. : (418) 644-4574 Courriel : communications@msss.gouv.qc.ca

	Site Internet : http://www.msss.gouv.qc.ca
Distribution	L'outil n'est plus disponible auprès de l'organisme promoteur, mais il peut être consulté au Centre de Documentation de la Direction de santé publique de Montréal.

[Vers le haut](#)

Silence de Cendrillon (Le)

Type d'outil	Activités (guide d'animation et d'accompagnement de la bande dessinée)
Clientèle cible	Les intervenants jeunesse qui travaillent auprès des jeunes filles de 12 à 18 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Amener les jeunes filles à réfléchir sur la problématique de la prostitution par les gangs; • Amener les jeunes filles à identifier des moyens pour résister au recrutement et se protéger de l'exploitation sexuelle par les gangs; • Amener les jeunes filles à identifier des pistes de solution pour cesser les activités de prostitution par les gangs.
Description	<p>Le guide d'animation et d'accompagnement s'adressant aux intervenants donne d'abord accès à des informations essentielles à la compréhension du phénomène des gangs et de la prostitution juvénile. La seconde partie du guide est consacrée au processus d'engagement dans les activités de prostitution juvénile par les gangs et propose des pistes concrètes pour accompagner les jeunes filles confrontées à cette réalité ou à risque de l'être. Une attention particulière est portée au rôle crucial de la séduction et de l'attachement amoureux comme stratégies de recrutement et comme facteur d'engagement et de maintien dans les activités de prostitution en contexte de gangs. La troisième partie concerne la préparation de la démarche d'animation de groupe et enfin, une séquence de trois activités est proposée. Voici un aperçu des objectifs visés par ces activités:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1^{re} activité: Dessines-moi un «pimp», une prostituée <ul style="list-style-type: none"> ○ Introduction au thème et identification des perceptions liées à la prostitution juvénile; ○ Réflexion sur les avantages et les désavantages (à court, moyen, long terme) de la prostitution juvénile; ○ Explorer les liens entre la prostitution juvénile et la prostitution en contexte de gang • 2^e activité: «Le silence de Cendrillon» <ul style="list-style-type: none"> ○ Sensibiliser et informer sur la prostitution juvénile; ○ Identifier les motifs incitant des jeunes filles à se prostituer; ○ Reconnaître les signes avant-coureurs et les attitudes révélatrices d'exploitation sexuelle; ○ Identifier des moyens pour résister au recrutement et se protéger de l'exploitation sexuelle • 3^e activité: Lettre à Noémie et à Big Daddy <ul style="list-style-type: none"> ○ Poursuivre les réflexions sur le vécu de gangs et de prostitution; ○ Exprimer les opinions et sentiments en lien avec les activités de la bande dessinée; ○ Prendre personnellement position face au

	phénomène de la prostitution juvénile par les gangs.
Coût	20 \$ + les frais de transport pour un Guide d'animation et d'accompagnement et une bande dessinée « Le silence de Cendrillon ». Un rabais de 25% vous est accordé à l'achat de 20 exemplaires ou plus (15 \$ + les frais de transport / chacun). 4 \$ + les frais de transport pour chaque bande dessinée « Le silence de Cendrillon » supplémentaire. Un rabais de 25% vous est accordé à l'achat de 10 exemplaires ou plus (3\$ + les frais de transport / chacune).
Référence	Fleury, E. & Fredette, C. (2002). Guide d'animation et d'accompagnement de la bande dessinée « Le silence de Cendrillon ». Montréal: Le Centre jeunesse de Montréal.
Organisme promoteur	Le Centre jeunesse de Montréal - Institut universitaire 4675, Bélanger Montréal, Québec H1T 1C2 Tél.: 593-3979 Fax: 593-3982
Distribution	Bibliothèque du Centre jeunesse de Montréal - Institut universitaire 1001, de Maisonneuve Est Montréal, Québec H2L 2R5 Tél.: 896-3396 Fax: 896-3483
Commentaires	Quel que soit le milieu dans lequel seront animées les activités, celles-ci devraient être intégrées à la programmation d'activités déjà existante et s'inscrire dans une démarche plus large d'éducation à la sexualité et aux rapports interpersonnels sains et égaux.

[Vers le haut](#)

Stop la violence ! Vers des rapports égaux

Type d'outil	Déclencheur (Jeux de société)
Clientèle cible	Les jeunes adultes de 18 à 24 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les jeunes à la violence dans les relations amoureuses, et plus particulièrement, à la violence envers les femmes. • Favoriser la prise de conscience des préjugés, des stéréotypes sexistes, des inégalités entre hommes et femmes existants dans la société. • Faire parler les jeunes sur leur réalité. • Promouvoir des rapports égaux dans les relations amoureuses.
Description	<p>« Stop la Violence! » est un jeu pédagogique pour les jeunes adultes qui permet d'animer un groupe de discussion sur la violence dans les relations amoureuses. Au niveau pédagogique, l'animateur doit tout au long du jeu favoriser chez les participants l'émergence de leur vécu et stimuler les échanges.</p> <p>L'organisme promoteur propose d'ailleurs une formation destinée aux futurs-es animateurs-trices.</p>
Coût	60\$ + 5\$ (frais de port et de manutention)
Référence	Lavoie, S. et Raby, J. (2000). STOP LA VIOLENCE! vers des rapports égaux. Jeu pédagogique. Montréal : Fédération des ressources d'hébergement pour les femmes violentées et en difficulté du Québec.
Organisme promoteur	<p>Fédération des ressources d'hébergement pour femmes violentées et en difficulté du Québec 110, rue Ste –Thérèse, bureau 505 Montréal (Québec) H2Y 1E6 Tél. : (514) 878-9757 – Téléc. : (514) 878-9755 Courriel : info@fede.qc.ca Site Internet : http://www.fede.qc.ca</p>
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Tant aimer

Type d'outil	Déclencheur (pièce de théâtre) et guide d'animation
Clientèle cible	Les jeunes de secondaire III à V, du CEGEP, des maisons des jeunes; les intervenants jeunesse, les professeurs et les parents.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en relief l'escalade de la violence verbale, psychologique et physique dans une relation amoureuse. • Expérimenter des pistes de solution pour briser le cercle vicieux de la violence dans les rapports amoureux.
Description 	<p>Sara invite son amoureux Éric à lui donner la réplique dans sa préparation d'audition théâtrale. Durant la répétition, Éric fait une crise de jalousie interprétant les manœuvres du metteur en scène comme des avances clairement acceptées par Sara; méfiance, menace, dépréciation de l'autre, chantage et bousculade, font partie des échanges qui s'ensuivent.</p> <p>Pour en savoir plus sur le théâtre-forum.</p>
Coût	Coût de l'animation théâtrale et du matériel de promotion (affiches et cartons d'invitation) : environ 1,600 \$.
Référence	Mise au jeu (1996). Tant aimer. Pièce de théâtre. Montréal.
Organisme promoteur	<p>Mise au jeu 90 de la Gauchetière Est, Montréal (Québec) H2X 1P5 Tél. : (514) 871-0172 - Téléc. : (514) 871-4732 Courriel : maj@miseaujeu.org</p>
Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Tant aimer est un théâtre-forum très apprécié des jeunes. Il aborde la violence dans le contexte des relations amoureuses et l'amour est une question qui préoccupe beaucoup de jeunes. Il permet aux participants de se sentir d'autant plus concernés qu'ils sont appelés à s'impliquer directement dans la pièce, en cherchant et jouant les solutions. • Les solutions proposées par les jeunes lors du théâtre-forum demeurent dans la limite de leur propre expérience et de leur compréhension de la violence

	<p>dans les relations amoureuses. Il est donc indispensable de présenter la pièce dans le cadre d'une intervention plus large, intervention qui devrait permettre aux jeunes de mieux comprendre les différentes formes de violence et d'échanger sur les causes et les solutions possibles et réalistes.</p> <ul style="list-style-type: none">• Un guide d'animation est disponible à cet effet. On y trouve des rencontres à faire avant la venue du théâtre-forum pour préparer les jeunes, et des rencontres après la venue du théâtre-forum pour explorer et consolider les apprentissages. Des conseils pour l'animation et de l'information pour mieux comprendre la problématique font également partis du guide.• Un atelier préparatoire est offert aux personnes désireuses de se familiariser avec le guide d'animation. <p>Pour en savoir plus sur l'atelier (PDF)</p>
--	--

[Vers le haut](#)

Tension - La violence dans les relations amoureuses des jeunes

Type d'outil	Déclencheur (jeu de société)
Clientèle cible	Les jeunes de 14 ans et plus.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Amener les jeunes à identifier les différentes formes de violence pouvant exister dans les relations amoureuses.• Développer leurs compétences personnelles afin qu'ils puissent réagir dans des situations de violence amoureuse.
Description	<p>Ce jeu éducatif est avant tout un outil de travail pour développer les connaissances et les compétences personnelles et relationnelles des jeunes. Le jeu se compose de 240 cartes de compétences portant sur les différentes formes de violence:</p> <ul style="list-style-type: none">• La violence physique• La violence verbale• La violence envers les objets• La violence psychologique• La violence économique• La violence sexuelle.
Coût	35\$ (incluant frais de port et de manutention).
Référence	Lacroix, M. (2000). Centre Option-Prévention T.V.D.S.. TENSION – à la violence amoureuse. Jeu pédagogique. Montréal.
Organisme promoteur	Centre option prévention T-V-D-S 785, rue Provost Lachine (Québec) H8S 1M6 Tél. : (514) 634-7899 - Téléc. : (514) 634-8521 Courriel : tvds@bellnet.ca
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Tournée Tél-Jeunes (La)

Type d'outil	Outil de prévention et de promotion qui prend place en milieu scolaire par un spectacle qui marie la vidéo, l'animation, la musique et le théâtre
Clientèle cible	Les adolescents
Objectif(s)	Le projet vise à conscientiser les jeunes aux problématiques courantes, à leur proposer des façons de gérer leurs difficultés et à promouvoir le service Tel-jeunes comme référence. C'est également une occasion d'entretenir le dialogue avec les jeunes
Description	<p>Avec comme message Faire ses choix, c'est aussi évaluer les conséquences, la Tournée présente trois thématiques du quotidien à explorer au cours d'un spectacle. Ces thèmes sont le rapport à l'autorité parentale, le respect de soi et les relations amoureuses.</p> <p>Pour amener les jeunes à réaliser que chaque choix comporte ses avantages et ses inconvénients, les spectateurs sont invités à découvrir une histoire et à participer à son développement. Les jeunes sont donc conviés à un spectacle interactif qui vise tant à faire réfléchir qu'à divertir en laissant un message porteur d'espoir.</p> <p>Pour en savoir plus : http://www.teljeunes.com</p>
Coût	nd
Organisme promoteur	Céline Muloin, présidente et directrice générale Tel-jeunes Tél. : (514) 288-1444 Courriel : cmuloin@generations-familles.com
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Trousse de prévention de la violence au secondaire

Type d'outil	Activités (trousse)
Clientèle cible	Les intervenants et les étudiants du secondaire.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Donner les moyens de mettre en évidence les principaux problèmes de violence vécus dans le milieu. • Encourager l'équipe-école à s'unir dans l'action. • Offrir des alternatives pour maintenir une qualité de vie dans l'environnement immédiat. • Permettre aux écoles secondaires d'organiser facilement une semaine de prévention contre la violence (le coeur de la trousse) : <ol style="list-style-type: none"> 1. comment réaliser un bilan-violence de l'école; 2. comment impliquer les divers acteurs; 3. des activités concrètes pour faire de cette semaine un succès. • Fournir les moyens de dresser un plan d'action à long terme.
Description	<p>La trousse comprend plusieurs documents : une vade-mecum qui décrit la démarche à suivre, des fiches pour la réalisation des activités et différents documents et vidéos dont certains font l'objet d'une fiche descriptive dans le présent répertoire*.</p> <p>La démarche proposée consiste, dans un premier temps, à organiser une semaine de prévention de la violence à l'école et, dans un deuxième temps, à établir un plan d'action de prévention à plus long terme. Elle comprend sept étapes :</p> <p>Étape 1 : formation d'un comité pour coordonner la préparation de la semaine de prévention.</p> <p>Étape 2 : appropriation du matériel de la trousse par les membres du comité.</p> <p>Étape 3 : recherche de collaborateurs.</p> <p>Étape 4 : répartition des tâches.</p> <p>Étape 5-A : préparation d'un bilan de la violence dans l'école.</p> <p>Étape 5-B : établissement d'un plan d'urgence pour régler les cas graves et urgents de violence.</p> <p>Étape 5-C : préparation de kiosques sur des thèmes reliés à la violence.</p> <p>Étape 5-D : répartition entre les professeurs des activités pouvant être réalisées en classe. Exemples de thèmes abordés: la violence dans les médias, les films, les jeux vidéo, etc.; des gestes pour contrer la violence et des solutions pacifiques pour résoudre les conflits.</p> <p>Étape 6 : bilan de la semaine de prévention de la violence à l'école.</p> <p>Étape 7 : mise en place d'un plan d'action pour la prévention de la violence dans l'école. Le plan global de prévention comprend cinq étapes : 1) la mobilisation des partenaires, 2) le diagnostic, 3) le plan d'action, 4) la diffusion et les actions, et 5) le bilan et la relance.</p> <p>Plusieurs actions peuvent également être entreprises, dont l'amélioration de l'organisation scolaire et de la pédagogie,</p>

	l'élaboration d'un nouveau code de vie, le développement de l'entraide entre les jeunes. Finalement, une liste de références complète la vade-mecum.
Coût	Trousse : 253,05 \$ (taxes incluses) + 10 \$ (frais de port et de manutention).
Référence	Fondation Docteur Philippe-Pinel (1996). Trousse de prévention de la violence au secondaire. Montréal.
Organisme promoteur	Fondation Docteur Philippe-Pinel 10905, boul. Henri-Bourassa Est Montréal (Québec) H1C 1H1 Tél. : (514) 648-5599 - Téléc. : (514) 494-4406
Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • La trousse rassemble plusieurs documents, programmes et activités produits par différents organismes sur la problématique de la violence. • L'aspect original de la trousse réside dans le vade-mecum qui présente la démarche à suivre pour organiser une semaine de la non-violence et instaurer un plan d'action à plus long terme. Cette démarche doit être adaptée à la réalité de chaque école. • L'abondance du matériel proposé peut mener à une certaine confusion. Il serait important qu'au moins une personne du milieu connaisse bien le contenu de la trousse et puisse orienter les intervenants dans son utilisation. <p>*Les documents Prévenir et contrer la violence à l'école, Clippe mais clippe égal! (vidéo et guide d'animation), La violence et le sexisme dans les vidéoclips, VIRAJ - Animation en classe et VIRAJ - Session de perfectionnement du personnel scolaire sont inclus dans la trousse.</p>

[Vers le haut](#)

Trucs pour amoureux futés / Tips for smart love

Type d'outil	Dépliants pour les jeunes
Clientèle	Jeunes 12-18 ans
Description 	<p>Une nouvelle façon de dire les choses aux 12-18 ans. Un carnet de 20 pages couleurs qui traite de prévention et qui insiste surtout sur la communication, l'estime de soi et l'amour. Elle aborde plusieurs thèmes sous des formes inusitées comme un jeu-questionnaire pour découvrir son profil amoureux, des messages à découper, des conseils et des trucs pour être bien en amour, des définitions à connaître et un courrier qui donnent des réponses aux questions des jeunes.</p>
Coût	Gratuit
Référence	<p>Une réalisation de la Direction de santé publique de Montréal-Centre, en collaboration avec la Table de Concertation des Intervenantes et Intervenants jeunesse des CLSC de la région de Montréal. Projet coordonné par Martine Fortier, Chef Équipe promotion / formation en maladies infectieuses de la Direction de Santé publique de Montréal-Centre</p>
Organisme promoteur	<p>Campagne, Parler c'est grandir Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec Direction des communications 1075, chemin Sainte-Foy, 16e étage Québec (Québec) G1S 2M1 Télécopieur : (418) 644-4574 Courriel : communications@msss.gouv.qc.ca</p>
Distribution	<p>voir Organisme promoteur</p> <p>Ce document est disponible à la section documentation, sous la rubrique publications du site Web du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec dont l'adresse est : http://www.msss.gouv.qc.ca.</p> <p>Aussi disponible en français (PDF) et en anglais (PDF) sur ce site Internet</p> <p>Une version interactive de cette brochure est également disponible sur le site jcapote.com</p>

Tu sais bien que je t'aime

Type d'outil	Dépliant pour les jeunes
Clientèle cible	Les jeunes 12-18 ans
Description	<p>À travers une bande dessinée, ce dépliant montre les différentes formes de violence dans les relations amoureuses des adolescents. Il est inspiré des résultats d'une recherche de Lise Laporte et de Claire Chamberland, chercheuses à l'IRDS.</p> 
Référence	Centres jeunesse de Montréal et IRDS (2000). Tu sais bien que je t'aime. Dépliant.
Organisme promoteur	<p>Les Centres jeunesse de Montréal - Institut universitaire 467, Bélanger Est Montréal (Québec) H1T 1C2 Tél. : (514) 593-3979 - Téléc. : (514) 593-3982 Site Internet : http://www.centrejeunessedemontreal.qc.ca</p> <p>Institut de recherche pour le développement social des jeunes (IRDS) 1001, boul. de Maisonneuve Est, 7ième étage Montréal (Québec) H2L 4R5 Tél.: (514) 896-3390 Téléc. : (514) 896- 3400 Site Internet : http://www.centrejeunessedemontreal.qc.ca/irds/default.htm</p>
Distribution	voir Organisme promoteur

[Vers le haut](#)

Vers le pacifique. Promouvoir les conduites pacifiques

1^{er} volet : Vers le pacifique - La résolution de conflits

2^e volet : Vers le pacifique - La médiation des pairs

Type d'outil	Programme d'intervention et activités
Clientèle cible	Les élèves du secondaire, les intervenants et le personnel scolaire
Objectif(s)	<p>Prévenir la violence par la promotion des conduites pacifiques.</p> <p>Objectifs généraux :</p> <ul style="list-style-type: none">• Former les élèves à la résolution de conflits.• Amener les élèves à utiliser la médiation comme mode de résolution des conflits. <p>Vers le pacifique... La résolution de conflits</p> <p>Former les élèves à la résolution de conflits.</p> <p>Objectifs spécifiques :</p> <ul style="list-style-type: none">• Aider les élèves à améliorer leurs relations avec autrui et à augmenter la compréhension qu'ils ont d'eux-mêmes et des autres.• Encourager l'acquisition par les élèves d'habiletés d'écoute, de jugement critique et d'expression verbale.• Développer chez les élèves une vision différente des situations conflictuelles.• Développer chez les élèves une meilleure compréhension ainsi qu'une meilleure gestion de leurs conflits.• Sensibiliser les élèves aux principes et à l'emploi de la médiation comme méthode de résolution des conflits. <p>Vers le pacifique... La médiation par les pairs</p> <p>Amener les élèves à utiliser la médiation comme mode de résolution des conflits.</p> <p>Objectifs spécifiques</p> <ul style="list-style-type: none">• Habilitier les élèves à l'utilisation de la médiation comme alternative efficace aux approches improductives de résolution des conflits.• Reconnaître et développer les compétences des élèves quant à leur pouvoir de résoudre des conflits.• Encourager l'implication sociale des élèves dans la résolution de conflits.• Responsabiliser les élèves dans la gestion de leurs conflits.
Description	<p>Vers le pacifique... La résolution de conflits</p> <p>Le 1^{er} volet d'intervention passe d'abord et avant tout par</p>

	<p>l'animation d'ateliers dans chacune des classes du secondaire. Ces ateliers ont pour but de former l'ensemble des élèves à la résolution pacifique des conflits. Par le biais d'exposés théoriques, d'exercices pratiques et de mises en situation, ces ateliers développent chez les élèves des attitudes d'affirmation de soi, d'écoute, d'empathie, de collaboration, bref, autant d'habiletés nécessaires à la résolution pacifique des conflits.</p> <p>Au total, trois ateliers sont présentés dans chacune des classes. La durée d'un atelier est de 75 minutes. L'animation des ateliers s'échelonne sur une période de deux à trois mois.</p> <p>Vers le pacifique... La médiation par les pairs</p> <p>Aux ateliers présentés en classe sur les habiletés de base à résoudre les conflits (1^{er} volet) succède la mise sur pied du service de médiation. Celui-ci repose sur l'implication sociale d'élèves formés à la médiation et encadrés par des adultes. Concrètement, il s'agit de former une équipe d'élèves médiateurs auxquels s'adresseront, directement ou par courrier, les jeunes de l'école afin d'obtenir de l'aide pour résoudre leurs conflits de façon pacifique.</p> <p>L'établissement du service de médiation comprend les étapes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la sélection des élèves médiateurs; • la formation des élèves médiateurs; • l'action des élèves médiateurs; • l'évaluation de la formation donnée aux élèves médiateurs ainsi que de leur action et de ses impacts.
<p>Coût</p>	<p>Coût de l'implantation du programme : s'adresser au Centre Mariebourg.</p> <p>Coût des documents qui accompagnent le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vers le pacifique - La résolution de conflits et la médiation par les pairs au secondaire (guide d'animation pour l'implantation du programme) : 40 \$ + frais de port et de manutention; • Vers le pacifique - Cahier de l'élève : 15 \$ + frais de port et de manutention; • Vers le pacifique - Trousse du médiateur : 10 \$ + frais de port et de manutention.
<p>Référence</p>	<p>Centre Mariebourg (1997) Vers le pacifique... Promouvoir les conduites pacifiques. La résolution de conflits et la médiation par les pairs au secondaire. Montréal, 288 p.</p> <p>Centre Mariebourg (1997). Vers le pacifique... Promouvoir les conduites pacifiques. Cahier de l'élève. Montréal, 12 p.</p> <p>Centre Mariebourg (1997). Vers le pacifique... Promouvoir les conduites pacifiques. Trousse du médiateur. Montréal, 57 p.</p>

Organisme promoteur	Centre Mariebourg 2901, boul. Gouin Est Montréal (Québec) H2B 1Y3 Tél. (514) 387-3729 - Téléc. : (514) 387-3720
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Vers qui? Vers quoi? Rapports égalitaires et pacifiques chez les jeunes

Type d'outil	Activités (fiches d'activités et guide)
Clientèle cible	Enfants de 4 à 8 ans et les adultes qui les entourent
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser le monde des adultes à la présence de stéréotypes sexistes dans l'éducation des jeunes enfants. • Apporter un soutien pédagogique au personnel enseignant et des services de garde. • Susciter des réflexions, des échanges d'idées, des changements d'attitudes chez les enfants et les adultes pour favoriser l'égalité des chances entre filles et garçons.
Description	<p>« Vers qui, vers quoi ? » aborde la questions du sexisme dans les jeux et dans les jouets, les loisirs et les sports, les médias au moyen de jeux de rôle. Il traite également de la problématique de la violence. Les enfants de niveau préscolaire et les élèves du premier cycle de primaire bénéficient d'une réflexion adaptée à leur âge.</p> <p>« Vers qui, vers quoi? » propose trois choses :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des fiches d'activités pour les enfants, • le guide de l'adulte pour les parents, le personnel enseignant et des services de garde et la session de perfectionnement pour le personnel de l'éducation préscolaire et du premier cycle primaire.
Coût	Gratuit. Télécharger : www.meq.gouv.qc.ca/dassc/formation.html
Référence	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère de l'Éducation (1993). Vers qui? Vers Quoi? – Fiche d'activités, Québec, Coordination à la condition féminine, 52 p. • Ministère de l'Éducation (1993). Vers qui? Vers Quoi? – Guide de l'adulte, Québec, Coordination à la condition féminine, 156 p. • Ministère de l'Éducation(1993). Vers qui? Vers Quoi? – Session de perfectionnement, Québec, Coordination à la condition féminine, 64 p.
Organisme promoteur	<p>Coordination à la condition féminine Ministère de l'Éducation du Québec 1035, rue de la Chevrotière, 9ième étage Québec (Québec) G1R 5A5 Tél. : (418) 643-3241 – Téléc. : (418) 646-7592</p>
Distribution	<p>Centre de documentation Direction régionale de Montréal Ministère de l'Éducation du Québec 600, rue Fullum, 10ième étage Montréal (Québec) H2K 4L1 Tél. : (514) 873-4630 – Téléc. : (514) 873-0620</p>

Violence à l'école (La) : pas question !

Type d'outil	Répertoire d'outils
Clientèle cible	Les intervenants, le personnel enseignant oeuvrant auprès des jeunes du primaire ou du secondaire et toute autre personne intéressée par la prévention de la violence dans les écoles.
Objectif(s)	Informar sur les différents projets existants pour prévenir la violence dans les écoles
Description	Ce document présente l'ensemble des activités en prévention de la violence réalisées dans les écoles du Québec pour lesquelles les intervenants ont rempli une fiche descriptive. Les projets ont été regroupés sous neuf rubriques : intimidation, journée ou semaine thématique, pairs aidants et parrainage, «petites violences», relations interpersonnelles et amoureuses, résolution de conflits, respect, sensibilisation et divers. De format pratique (un cahier à anneaux), il est possible de le compléter afin d'y inclure d'autres initiatives. Une bibliographie sur la violence chez les jeunes et une liste de ressources sur la violence dans les relations amoureuses des jeunes complètent ce coffre à outils.
Référence	Association des cadres du Québec (1997). La violence à l'école : pas question! Sainte-Foy.
Organisme promoteur	Association des cadres scolaires du Québec (ACSQ) 1195, av. de Lavigerie, bureau 170 Ste-Foy (Québec) G1V 4N3 T él. : (418) 654-0014
Distribution	voir Organisme promoteur Le document est disponible sur le site Internet suivant : http://www.wl.csvdc.qc.ca

[Vers le haut](#)

Violence conditionnée

Type d'outil	Déclencheur (vidéo et guide d'animation)
Clientèle cible	Les étudiants de 3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire et possiblement de 1 ^{re} et 2 ^e secondaire.
Objectif(s)	Rendre les jeunes capables d'identifier les diverses manifestations de la violence: contrôle, jalousie, etc.
Description	<p>Violence conditionnée présente deux couples d'adolescents dont l'un est aux prises avec la violence. La dramatique vise à faire découvrir aux jeunes les manifestations de contrôle, les attitudes de contrôle et de soumission, le rôle et l'influence des amis, l'isolement de la victime, les effets de la violence dans le couple ainsi que le cycle et les phases de la violence dans les relations amoureuses.</p> <p>Afin de favoriser la discussion sur les différents thèmes proposés, le guide d'animation suggère de présenter la vidéo (10 min. 30s.) une première fois en entier, puis scène par scène. À la fin de la présentation, les jeunes sont appelés à imaginer divers scénarios possibles pour l'avenir du couple où sévit la violence.</p>
Coût	<p>Vidéo et guide d'animation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organismes publics 52 \$. • Organismes communautaires : 27 \$.
Référence	Brunet, L. & Vaudreuil, F. (1992). La violence conditionnée. Vidéo et guide d'animation. DSC de l'Hôtel-Dieu de Lévis et Centre d'aide et de prévention jeunesse de Lévis.
Organisme promoteur	<p>RRSSS Chaudière-Appalaches Direction de la santé publique 363, route Cameron, Sainte-Marie (Québec) G6E 3E2 Tél. : (418) 386-3546 - Téléc. : (418) 386-3362</p> <p>Centre d'aide et de prévention jeunesse de Lévis (CAPJ) 15, rue de l'Arsenal Lévis (Québec) G6V 4P6 Tél. : (418) 838-6906 - Téléc. : (418) 835-6413</p>
Distribution	voir Organismes promoteurs.
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Cette vidéo illustre bien différentes situations de contrôle et de violence vécues dans les jeunes couples, mais le contenu et le jeu dramatique sont parfois

	<p>faibles.</p> <ul style="list-style-type: none">• Bien que le guide d'animation indique la marche à suivre pour l'utilisation de la vidéo (description des scènes, questions suggérées, etc.), il ne donne pas suffisamment d'information pour orienter la discussion auprès des jeunes. Cette faiblesse apparaît notamment dans l'évaluation des divers scénarios envisagés pour l'avenir du couple vivant dans la violence.• Utilisée par des intervenants bien renseignés sur la problématique de la violence dans les relations amoureuses, la vidéo peut servir d'outil de dépistage.
--	---

[Vers le haut](#)

Violence dans les fréquentations (La)

Type d'outil	Dépliant
Clientèle cible	Quiconque préoccupé par la violence dans les fréquentations.
Objectif(s)	Sensibiliser et informer le lecteur sur la violence dans les fréquentations.
Description	<p>Ce feuillet de renseignements est une introduction au problème de la violence dans les fréquentations. Elle examine une définition de ce genre de violence, l'ampleur du problème, un certain nombre de mythes et de réalités, et des indices possibles. La fiche indique aux victimes quoi faire et où s'adresser pour de l'aide.</p> <p>Ce feuillet est aussi disponible en arabe, chinois, allemand, italien, grec, polonais, portugais, pendjabi, somali, espagnol, ukrainien et vietnamien.</p>
Coût	Gratuit. Quantité limitée. Téléchargeable (http://www.hc-sc.gc.ca/nc-cn)
Référence	Kelly K.. (1995). La violence dans les fréquentations. Document. Ottawa : Centre national d'information sur la violence familiale, Santé et Bien-être social Canada, Gouvernement du Canada, 9 p.. Disponible aussi en anglais.
Organisme promoteur	Centre national d'information sur la violence dans la famille Santé et Bien-être social Canada Gouvernement du Canada 7ième étage, édifice Jeanne - Mance, 1907d1, Pré -Tunney Ottawa (Ontario) K1A 1B4 Tél. : 1-800-267-1291- Téléc. : (613) 941-8930 ATME (pour personne sourde) : 1 800-561-5643 Courriel : national_clerighthouse@hc-sc.gc.ca Site Internet : www.hc-sc.gc.ca/nc-cn
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Violence dans les fréquentations : un risque à tout âge (La)
Sensibilisation du personnel en milieu de travail

Type d'outil	Outil de sensibilisation pour les intervenants. Activités (guide d'animation).
Clientèle cible	Le grand public et, plus précisément, le personnel en milieu de travail.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser le personnel en milieu de travail sur la violence dans les fréquentations. • Donner des outils pour animer un groupe de discussion informel sur les problèmes de violence dans les fréquentations • Présenter des mesures concrètes qui peuvent aider • Faire connaître les ressources qui existent dans la communauté
Description	<p>Le guide fournit les renseignements et le matériel nécessaires pour organiser une séance d'information sur la violence dans les fréquentations d'une durée d'une heure. La préparation préalable y est détaillée: qui anime les séances (des personnes qui sans être des experts s'intéressent à la question), où, quand et comment. Des «conseils aux animateurs» y sont également donnés.</p> <p>Le «guide par étapes» décrit la démarche à suivre pour animer les séances :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Remise aux participants de l'ordre du jour, d'un questionnaire et d'une liste de ressources. 2. Présentation des participants. 3. Étude de quatre cas types. 4. Définition de la violence dans les fréquentations. 5. Premiers signaux d'avertissement de violence dans les fréquentations : la violence affective. 6. Mesures de précautions. 7. Comment réagir à la violence dans les fréquentations. 8. Revue du questionnaire rempli au début de la séance. 9. Conclusion : que faut-il faire maintenant? <p>Le guide renferme des renseignements de base sur la violence dans les fréquentations (mythes, réalité, etc.) ainsi que les documents nécessaires à la préparation et à l'animation de la séance : liste de ressources locales, invitation, ordre du jour, questionnaire sur la violence dans les relations, cas types, signaux d'avertissement, mesures de précaution et évaluation de la séance.</p>
Coût	Gratuit
Référence	MacLeod, Flora & Dafoe, Brenda (1996). La violence dans les fréquentations : un risque à tout âge - Sensibilisation en milieu de travail. Centre national d'information sur la violence dans la

	famille et Unité de la santé mentale, Santé Canada. 40 p .
Organisme promoteur	Centre national d'information sur la violence dans la famille Santé et Bien-être social Canada Gouvernement du Canada 7ième étage, édifice Jeanne - Mance, 1907d1, Pré-Tunney Ottawa (Ontario) K1A 1B4 Tél. : 1-800-267-1291 - Téléc. : (613) 941-8930 ATME (pour personne sourde) : 1 800-561-5643 Courriel : national_clerighthouse@hc-sc.gc.ca Site Internet : http://www.hc-sc.gc.ca/nc-cn
Distribution	voir Organisme promoteur.
Commentaires	<p>Ce document peut-être utile pour les intervenants qui voudraient sensibiliser les adultes de leur milieu à la prévention de la violence dans les fréquentations.</p> <p>Ce guide est un instrument intéressant et facilement utilisable par tout intervenant désirant faire un travail de sensibilisation dans son milieu.</p> <p>Même s'il n'est pas conçu spécifiquement pour le milieu scolaire, il peut y être utilisé pour une première sensibilisation du personnel. Complété par un matériel plus élaboré et adapté à la situation et au questionnement spécifique des jeunes, ce guide pourrait être utilisé avec eux.</p>

[Vers le haut](#)

Violence et le sexisme dans les vidéoclips (La) (Available in English)

Type d'outil	Activités (guide d'intervention)
Clientèle cible	Le personnel enseignant du primaire et du secondaire.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Développer l'esprit critique des jeunes par rapport au sexisme et à la violence dans les vidéoclips.• Encourager la contribution de la jeunesse dans la lutte contre le sexisme et la violence.• Valoriser la créativité des jeunes.
Description	Ce guide vise à sensibiliser les enseignants au phénomène des vidéoclips et aux valeurs qu'ils véhiculent. Des pistes d'intervention sont suggérées pour aider les jeunes à prendre conscience de la violence et du sexisme que recèlent de nombreux vidéoclips.
Coût	Le guide* est disponible gratuitement. Ce document a été distribué dans le réseau scolaire.
Référence	Coordination à la condition féminine, MEQ (1991). La violence et le sexisme dans les vidéoclips. Guide de participation à la session de perfectionnement. Québec, 49 p. * Ce document est inclus dans la Trousse de prévention de la violence au secondaire de la Fondation Docteur Philippe-Pinel.
Organisme promoteur	Coordination à la condition féminine Ministère de l'Éducation du Québec 1035, rue de la Chevrotière, 9 ^e étage Québec (Québec) G1R 5A5 Tél. : (418) 643-3241 - Téléc. : (418) 528-2661
Distribution	Centre de documentation Direction régionale de Montréal Ministère de l'Éducation du Québec 600, rue Fullum, 10 ^e étage Montréal (Québec) H2K 4L1 Tél. : (514) 873-4630 - Téléc. : (514) 873-0620
Commentaires	L'information sur le phénomène des vidéoclips retrouvée dans La violence et le sexisme dans les vidéoclips peut aider les intervenants à approfondir avec les jeunes les thèmes de la violence et du sexisme dans les vidéoclips.

[Vers le haut](#)

Violence, c'est pas toujours frappant (La)

Type d'outil	Déclencheur (dépliant, vidéo et CD)
Clientèle cible	Les jeunes de 10 à 25 ans.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les jeunes à la violence dans les relations. • Les informer sur les différentes formes de violence dans les relations interpersonnelles et amoureuses.
Description 	<p>Sans occulter le fait qu'il existe des hommes victimes de violence conjugale, la plupart du temps, la victime est une femme et l'agresseur, le conjoint actuel ou l'ex-conjoint. Les victimes et les agresseurs n'ont pas de caractéristiques particulières. Certaines victimes sont jeunes, d'autres plus âgées, elles sont riches ou moins riches, instruites ou pas. La plupart des hommes violents envers leur partenaire ne le sont pas à l'extérieur de leur relation. Ils sont souvent de bons collègues de travail et des voisins sympathiques.</p> <p>Dans le cadre de la campagne : «La violence c'est pas toujours frappant mais ça fait toujours mal », plusieurs moyens de promotion ont été choisis dont la cassette vidéo bilingue qui dure 4 minutes 55 secondes. Elle se compose de deux parties : un message publicitaire télévisé et un vidéo-clip avec la chanson «Ça fait toujours mal» (La Gamic, N. Courchesne, J. Resther, J. Di Salvio/ S. Renaud, L Jr Audoin). Le CD reprend cette chanson.</p> <p>Ces images et les paroles de la chanson illustrent fort bien les différentes formes de violence exercées contre les femmes en usant d'un langage adapté aux jeunes.</p> <p>En prenant appui sur des chiffres, ce tabloid donne des moyens pour reconnaître les différentes formes de violence exercées contre les femmes. Il propose plusieurs services pour tourner le dos à la violence.</p>
Coût	Gratuit
Référence	Ministère de la santé et des services sociaux (1994). La violence c'est pas toujours frappant mais ça fait toujours mal. Vidéo, CD et tabloid.
Organisme promoteur	Gouvernement du Québec Ministère de la santé et des services sociaux (MSSS) Direction des communications 1075, chemin Ste-Foy ,16ième étage Québec (Québec) G1S 2M1 Télec. : (418) 644-4574 Courriel : communications@msss.gouv.qc.ca Site Internet : http://www.msss.gouv.qc.ca
Distribution	voir Organisme promoteur

VIRAJ

Type d'outil	Programme de prévention de la violence. Document de base
Clientèle cible	<p>VIRAJ - Animation en classe : principalement les élèves de 3^e et 4^e secondaire (14 à 16 ans).</p> <p>VIRAJ - Session de perfectionnement du personnel scolaire : tout le personnel scolaire et plus particulièrement le personnel enseignant du 2^e cycle du secondaire.</p> <p>VIRAJ - Formation destinée aux bénévoles des services d'écoute téléphonique : tous les intervenants auprès des jeunes et plus spécialement les bénévoles des services d'écoute téléphonique.</p>
Objectif(s)	Prévenir la violence dans les relations amoureuses chez les jeunes.
Coût	Les guides du programme <i>VIRAJ</i> sont disponibles gratuitement. Toutefois, pour les commandes adressées au ministère de la Santé et des Services sociaux, des frais de manutention de 5 \$ pour le 1 ^{er} document commandé et de 1 \$ pour chaque document additionnel s'appliquent. Le chèque doit être fait à l'ordre du ministre des Finances.
Organisme promoteur	<p>Coordination à la condition féminine Ministère de l'Éducation du Québec 1035, rue de la Chevrotière, 9^e étage Québec (Québec) G1R 5A5 Tél. : (418) 643-3241 - Téléc. : (418) 528-2661 Site internet : http://www.meq.gouv.qc.ca (section publications)</p> <p>Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec 1075, ch. Sainte-Foy Québec (Québec) G1S 2M1 Tél. : 1 800 707-3380</p>
Distribution	<ul style="list-style-type: none"> • VIRAJ - Animation en classe* • VIRAJ - Session de perfectionnement du personnel scolaire* Entraide Jeunesse Québec 571 3e avenue Québec (Qc), G1L 2W4 www.entraidejeunesse.qc.ca Également disponible gratuitement en le téléchargeant au: http://viraj.psy.ulaval.ca/HTML/frmAnimateur.html Version en anglais bientôt disponible. <p>VIRAJ - Formation destinée aux bénévoles des services d'écoute téléphonique ainsi que les deux autres guides du programme VIRAJ</p>

	<p>Service des communications Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec 1075, ch. Sainte-Foy, 16^e étage Québec (Québec) G1S 2M1 Télec. : (418) 644-4574</p>
<p>Commentaires</p>	<p>VIRAJ est un excellent programme de prévention adapté aux adolescents ainsi qu'au milieu scolaire. Sa structure permet de l'intégrer aux périodes régulières de cours. Les intervenants nous ont fait remarquer que ce programme est facilement utilisable en 3^e et 4^e secondaire, mais que les situations proposées gagneraient à être mieux adaptées pour les jeunes de 1^{re} et de 5^e secondaire.</p> <p>Bien que les sessions de perfectionnement ne soient pas essentielles à l'application de VIRAJ, l'évaluation a démontré qu'elles ont contribué positivement à l'instauration du programme dans les écoles secondaires.</p> <p>L'impact du programme VIRAJ ayant fait l'objet d'une évaluation, nous trouvons pertinent de souligner ici quelques commentaires tirés de cette évaluation.*</p> <p>«Le programme VIRAJ, dans sa forme prévue de deux sessions d'animation, se révèle efficace à court et à moyen terme, en ce sens que les changements sont dus principalement au programme [...]. Les changements ont lieu au niveau des attitudes et connaissances mais les variables de sentiments de contrôle, de perception de pression des amis ou d'intention d'agir ne sont peu ou pas influencées. On ne note pas de conséquences négatives, que cela soit sur l'ensemble des élèves, sur les garçons ou les filles ou encore auprès des victimes ou des agresseurs. Les opinions des élèves, tant des milieux francophones homogènes que de l'école multiethnique, sont dans l'ensemble favorables et il est permis de croire que le programme fut une expérience enrichissante [...]. Le programme dans sa formule actuelle est en conclusion jugé efficace.» (p. iii)</p> <p>L'évaluation propose aussi quelques recommandations pouvant bonifier l'utilisation du programme, entre autres, tenir compte des besoins particuliers de certains jeunes, par exemple ceux vivant une relation de couple et/ou ayant déjà vécu une relation violente.</p> <p>L'évaluation rappelle le besoin de confidentialité des jeunes pour aborder le sujet et propose aux intervenants de compléter le programme par de l'éducation sur les premières relations sexuelles et le harcèlement en contexte de relations sexuelles.</p>

	<p>* Évaluation d'un programme de prévention de la violence lors des fréquentations : une évaluation de VIRAJ selon une approche quasi expérimentale. Rapport final par Francine Lavoie, Ph. D., Francine Dufort, Ph. D., Martine Hébert, Ph. D. et Lucie Vézina, M. Ps. Groupe de recherche sur l'inadaptation psychosociale chez l'enfant (GRIP), Université Laval, mars 1997.</p> <p>Pour en savoir plus sur :</p> <ul style="list-style-type: none">• VIRAJ - Le programme• PASSAJ - Programme de prévention et de promotion traitant de la violence dans les relations amoureuses et du harcèlement sexuel auprès des jeunes de 16-17 ans (la suite du programme VIRAJ)
--	--

[Vers le haut](#)

Visages à trois faces

Type d'outil	Déclencheur (pièce de théâtre et guide d'animation)
Clientèle cible	Élèves du deuxième et troisième cycle du primaire et public concerné: les parents, professeurs et intervenants.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none"> • De la pièce de théâtre : Outiller les jeunes afin qu'ils soient habilités à faire face aux problèmes de violence qu'ils rencontrent. • Du guide d'animation : Alimenter et soutenir les enseignant(e)s et les intervenant(e)s dans leurs différentes démarches de sensibilisation et de prévention auprès de leurs jeunes.
Description	<p>Que les jeunes exercent, subissent ou soient témoins de la violence, ils ont tous une attitude face à elle. Dans la pièce de théâtre, Visage à trois faces, nous retrouvons des personnages en quête de leur identité. Chacun se retrouvera devant sa souffrance et devra éventuellement enlever son masque pour y faire face.</p> <p>Cette intervention théâtrale, écrite en collaboration avec des personnes ressources travaillant dans le milieu scolaire, traite avec humour et émotion de la violence la plus répandue : celle des mots et de l'exclusion. Elle peut faire partie intégrante d'un programme concerté de prévention qui rejoindrait tous les principaux acteurs.</p> <p>Différentes façons de gérer les conflits y sont abordées avec le souci constant d'aider les jeunes à apprendre à exprimer leurs sentiments et à se responsabiliser dans leur recherche d'aide.</p> <p>Le guide d'animation pédagogique offert aux enseignant(e)s et aux intervenant(e)s propose une démarche avant et après le spectacle. Encourageant les comportements positifs, il comprend des ateliers sur l'estime de soi, la résolution de conflits et une approche coopérative.</p>
Coût	Contacteur l'organisme promoteur
Référence	Théâtre Parminou (1999). Visages à trois faces. Un outil de prévention de la violence chez les jeunes du primaire. Pièce de théâtre et Guide d'animation.
Organisme promoteur	Théâtre Parminou 150, boul. Boisfrancs Nord Case postale 158 Victoriaville (Québec) G6P 6S8

	<p>Tél. : (819) 758-0577 poste 33 Télé. : (819) 758-7080 Courriel : mlmolaison@parminou.com Site Internet : http://www.parminou.com</p>
Distribution	voir Organisme promoteur
Commentaires	<p>« Nous voulons prévenir la violence, l'intimidation, nous valorisons la tolérance aux différences, nous voulons que nos élèves puissent épanouir leur personnalité propre et se sentir acceptés. Les comédiens illustraient très bien ces valeurs. Sans être moraliste, le discours a atteint nos jeunes. » Mme Lucette Laroche, directrice de l'École Demers, Laval.</p> <p>« La pièce a permis de faire un retour avec un élève qui faisait vivre du rejet à un autre élève. Les plus petits ont retenu les sentiments vécus par les personnages. » École Ste-Famille, Victoriaville</p> <p>« Cette expérience théâtrale a donné l'occasion à plusieurs de se questionner sur leur ouverture d'esprit envers tous les autres enfants. » École du Bois-Joli, Trois-Rivières Ouest</p>

[Vers le haut](#)

Vivre d'amour ... et de tendresse

Type d'outil	Outil de sensibilisation pour les intervenants (publication et activités)
Clientèle cible	Le personnel enseignant du secondaire.
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Sensibiliser le personnel des écoles à la violence dans les relations amoureuses chez les jeunes.• Outiller le personnel enseignant pour qu'il puisse sensibiliser les jeunes à l'existence de ce phénomène et aux solutions pour y remédier.
Description	<p>Ce numéro spécial est paru dans le Petit Magazine, une publication du Magazine Jeunesse produit en collaboration avec le Ministère de l'éducation du Québec, qui s'adresse au personnel enseignant de formation personnelle et sociale du 2e cycle du secondaire. Il décrit les mythes et les préjugés sur la violence dans les fréquentations. Il propose des moyens d'intervenir et quatre activités pédagogiques:</p> <ul style="list-style-type: none">• Activité 1- Mythes et réalités• Activité 2- Ça fait toujours mal !• Activité 3- Le cycle de la violence dans les relations amoureuses• Activité 4- Vers des relations amoureuses enrichissantes.
Référence	Le Groupe Jeunesse. Vivre d'amour et...de tendresse; Les jeunes vers des relations amoureuses plus harmonieuses. Francine Duquet, Julie Pelletier. Dans Le Magazine, Montréal, printemps 2000.
Organisme promoteur	Ministère de l'Éducation du Québec Coordination à la condition féminine 1035 rue de la Chevrotière, 9e étage Québec (Québec) G1R 5A5 et Magazine jeunesse 7783, rue de La Roche, Montréal (Québec), H2R 2T4 Tél : (514) 274-6124 - Télécop : (514)
Distribution	voir Organisme promoteur.

[Vers le haut](#)

Vivre égaux et sans violence

Type d'outil	Répertoire d'outils
Clientèle cible	Les intervenants et le personnel scolaire
Description	Ce document regroupe près de deux cents outils d'apprentissage et de promotion des rapports égalitaires et pacifiques recensés par le Ministère à travers la province. Il s'adresse à toutes les personnes qui s'intéressent à la prévention de la violence et à l'égalité des relations entre les individus. On y retrouve des programmes et sessions de formation, des guides de sensibilisation et de formation, des pièces de théâtre, des vidéocassettes, des documents d'information, etc., classés selon la clientèle desservie (enfants, adolescents, parents, etc.) et par thématique (comportements pacifiques, estime de soi, les relations amoureuses exemptes de violence, etc.). Une section concerne plus spécifiquement le personnel des services de garde et des écoles primaires et secondaires. Un index thématique et une liste des titres des outils facilitent également les recherches.
Coût	12,95 \$ +TPS + 4 \$ (frais de port et de manutention, s'il y a lieu).
Référence	Ministère de la Famille et de l'Enfance en collaboration avec la Direction des communications du ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration (1997). Vivre égaux et sans violence: répertoire d'outils de référence. Québec : Publications du Québec, 246 p.
Organisme promoteur	Ministère de la Famille et de l'Enfance du Québec 600, rue Fullum Montréal (Québec) H2K 4S7 Tél. : (514) 873-6707 - Téléc. : (514) 873-4205
Distribution	Librairie Les Publications du Québec 2, Complexe Desjardins - Niveau Métro Allée St-Urbain Montréal (Québec) H5B 1B8 Tél. : (514) 873-6101 Commande postale Les Publications du Québec C.P. 1005 Québec (Québec) G1K 7B5 Tél. : (418) 643-5150 ou 1 800 463-2100 Téléc.: (418) 643-6177. ou 1 800 561-3479

[Vers le haut](#)